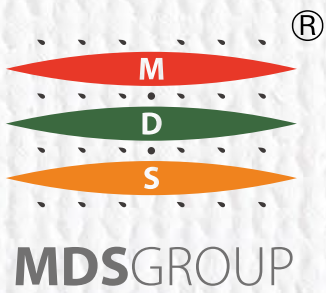




CSR



2016

Corporate
Social
Responsibility

董事長的話



綿春於 1981 年成立至今，營運已超過三十年，著重開發舒適性、功能性、多樣性為主的機能布料。綿春在邁向前進的過程中，不斷創新產品，追求生產品質的卓越表現，深入了解顧客的期望，進而達到客戶的需求與標準，產品銷售到世界各地的同時，也突破了傳統產業不再是夕陽工業的概念，也加重了永續經營對於企業的重要性。

近年來勞工、環保…等意識抬頭，要如何同時回應社會、環境、人權…等問題，將是企業所面臨的首要任務，故綿春將透過每一年度的『CSR 企業永續報告書』，將公司在企業的營運、產品的品質、環境的保護以及社會上的責任，向關心綿春公司的社會大眾做出報告，同時也作為公司成長、茁壯的歷程，並在執行政策時同時考量到員工、顧客、環境、社區及股東等因素，進行決策。

綿春『以人為本』的經營理念，期望在追求商業利益的同時更加重視員工與員工生活，並提供員工良好的工作環境、溝通管道與福利，且尊重每位員工，並關心員工身、心靈的健康。



另外，我們定期舉辦員工教育訓練、健康檢查、員工旅遊、各項運動競賽…等活動，凝聚綿春集團員工的向心力與實現每位員工自我的價值。

在環境永續方面，我們廠區有效率的使用能源減少浪費，並強化水資源的再利用，且對於廢棄物也進行分類處理及回收，另外員工也投入當地認養河川計劃（淨溪活動），展現綿春疼惜地球與愛台灣的決心。

對於顧客綿春永不說『不』，我們提供最高品質的產品，來滿足顧客的需求，並將綠色環保為首要產品研發的目標，並提供各界廠商高質量的商品和一流的服務，同時也建立實驗室來通過世界各大品牌的要求，願意做別人不願意做的事，在品牌及成衣廠建立了一個新的形象，即是最難的找綿春就對了!!

最後，希望藉由此份報告，讓所有人感受到我們綿春對永續經營的用心，同時也期待聆聽您對於我們的任何意見與回饋。

綿春纖維工業股份有限公司(以下簡稱綿春)
於 2012 年出版第一本永續經營報告書，並每年

持續發行，持續揭露更多內容給社會大眾，除了要求企業針對經營和治理核心架構進行評估外，也要求將外部影響特別是供應鏈管理納入考慮，藉此鼓勵企業拓展其企業社會責任落實真正的永續治理；目前已出版到第五本，其目的為將企業的產品、市場、利害關係人、經濟、環境、社會、活動等相關資訊，透過內部財報及統計分析的方式揭露各項相關資訊，也依照不同章節做詳細的介紹。

今年綿春發行的第五本永續經營報告書，不僅給予利害關係人、同為紡織業的同好甚至許多，誠摯的邀請各位一同見證我們追求永續經營理念的碩果，如有任何問題也歡迎互相交流指教(聯絡方式請見 1.4)。

本報告書依循全球永續性報告協會第四代綱領(G4 準則)撰寫。

劉建春

公司組織報告

第 1 章

1-1

報告邊界與範疇

2016 年環保議題高漲、工業 4.0 之議題逐漸浮現，打破以往對於染整織造業為傳統產業、重勞力等既有的思維及想法，各紡織業紛紛傾向低浴比染機節省水資源、染料助劑的更換、降低廢水汙泥、製程水的回收再利用，除設備投資之外，對於力行關愛地球的行動也是不可或缺。

為實踐企業社會責任，以符合環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區及社會之生活品質；非財務績效資訊揭露的主要目的之一，即在滿足利害關係人對組織營運透明化的要求，所以永續經營報告書的運作，一開始就是透過與全球不同領域利害關係人，包括企業、社會團體、勞工聯盟、投資人及會計等組織間的合作，共同發展企業報告書指導綱領。

此永續經營報告書所刊載的資訊涵蓋 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，報告範疇著眼於台灣染整生產事業部桃園染整廠以及台北總公司辦事處。所有經濟情勢皆為公開資訊，環境資訊依循當地政府主管機關公告之管理相關規則辦理，財務數據來源經過經典會計師事務所審核財務報表，除了做為自我檢視永續發展的方式外，也能向外傳達公司的願景及目標。

1-2

撰寫綱領

綿春纖維工業股份有限公司(以下簡稱綿春)於 2012 年出版第一本永續經營報告書，並每年持續發行，持續揭露更多內容給社會大眾，除了要求企業針對經營和治理核心架構進行評估外，也要求將外部影響特別是供應鏈管理納入考慮，藉此鼓勵企業拓展其企業社會責任落實真正的永續治理；目前已出版到第五本，其目的為將企業的產品、市場、利害關係人、經濟、環境、社會、活動等相關資訊，透過內部財報及統計分析的方式揭露各項相關資訊，也依照不同章節做詳細的介紹。

今年綿春發行的第五本永續經營報告書，不僅給予利害關係人、同為紡織業的同好甚至許多，誠摯的邀請各位一同見證我們追求永續經營理念的碩果，如有任何問題也歡迎互相交流指教(聯絡方式請見 1.4)。



1-2-1

報告依據

本報告書依循全球永續性報告協會第四代綱領 (G4 準則) 撰寫。



1-3

聯絡方式

如對於綿春纖維股份有限公司有興趣請於本公司官方網站 <http://www.mds-intl.com> 下載歷年永續經營報告，有任何問題或需要，歡迎您來電洽詢，另外也歡迎查看綿春休閒服裝品牌 HORIZONS 海樂森網址：
<http://www.mds-horizons.com>

聯絡資訊如下：

綿春纖維工業股份有限公司

台北總公司 業務部 總經理特別助理 柑玉婷

地址：台灣台北市內湖區內湖路一段 392 號 10 樓

電話：+886 2-2799-0858 分機 667

傳真：+886 2-2799-0959

電子郵件：cairo.kan@mctw.mds-intl.com



1-4 公司沿革 & 公司介紹

『桃園南崁 (圖 1.4.1) 主要針對胚布做染整與定型後加工處理、桃園龜山 (圖 1.4.2) 主要針對紗線整理與織造處理、桃園蘆竹 (圖 1.4.3) 主要針對物流出貨與物流庫存、綿春越南 (圖 1.4.4) 主要涵蓋越南區域貿易；四個生產基地的照片』，如下圖：



圖 1.4.1 桃園南崁



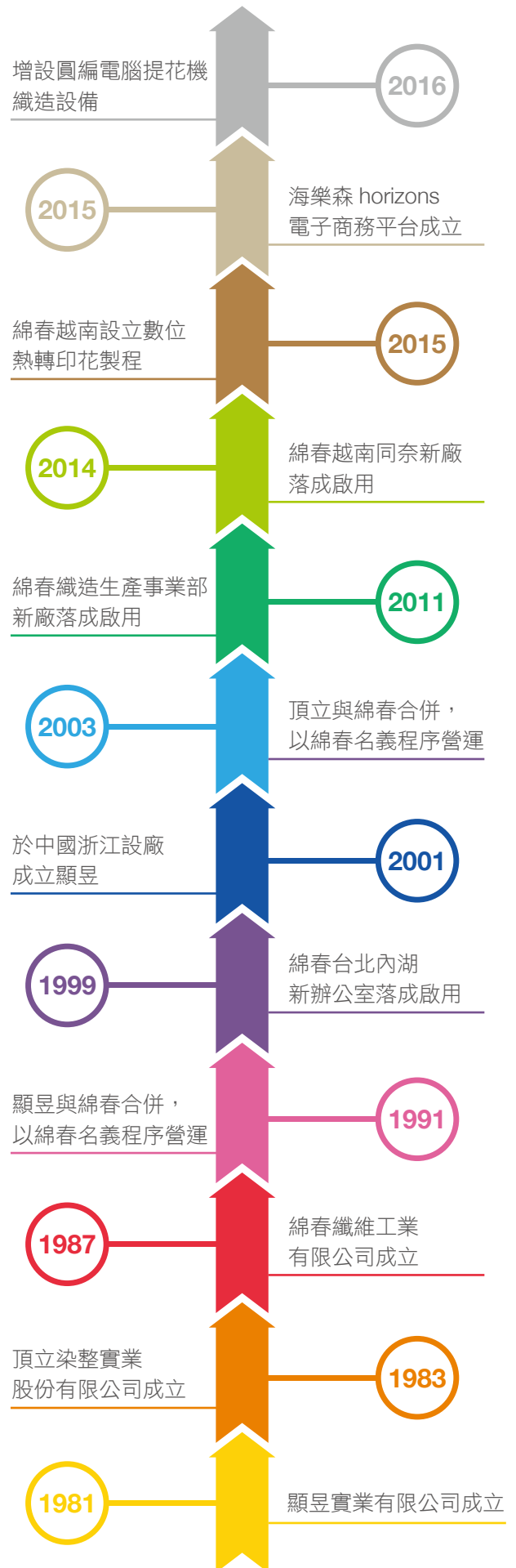
圖 1.4.2 桃園龜山



圖 1.4.3 桃園蘆竹



圖 1.4.4 綿春越南



1-5

國際認證歷程

- 2011/06 — Oeko-Tex 第一次文件審核通過
- 2011/07 — 蘆竹染廠 Oeko-Tex 取得認證
- 2011/08 — ISO 14001 & OHSAS 18001 正式評審
- 2011/09 — 蘆竹染廠、龜山織廠 GRS 管制聯盟核發證書
- 2011/10 — 蘆竹染廠 ISO 14001 & OHSAS 18001 勞氏國外總公司核發證書
- 2012/02 — Bluesign 第一次文件審核通過
- 2012/03 — Oeko-Tex 第二次稽核
ISO 14001 & OHSAS 18001 第一次定期查核
- 2012/06 — 蘆竹染廠 Oeko-Tex 第二次稽核通過並取得認證
- 2012/08 — 蘆竹染廠、龜山織廠 GRS 第二次稽核通過並取得認證
- 2012/09 — ISO 14001 & OHSAS 18001 第二次定期查核
- 2012/12 — Bluesign 布料測試審核
- 2013/02 — 蘆竹染廠 Bluesign 取得認證
- 2013/03 — ISO 14001 & OHSAS 18001 第三次定期查核
- 2013/05 — 參與 C2C 研討會
- 2012/06 — 蘆竹染廠 Oeko-Tex 取得續證
- 2013/08 — 蘆竹染廠、龜山織廠 GRS 第三次稽核通過並取得認證
- 2013/09 — ISO 14001 & OHSAS 18001 龜山織廠認證輔導
- 2013/09 — ISO 14001 & OHSAS 18001 第四次定期查核
- 2014/03 — ISO 14001 & OHSAS 18001 第五次定期查核
- 2014/05 — 蘆竹染廠 Oeko-Tex 取得續證
- 2014/06 — Oeko-Tex 廠區稽核及抽測布種
- 2014/06 — 龜山織廠首次取得 ISO 14001 & OHSAS 18001 證書
- 2014/08 — 蘆竹染廠、龜山織廠 GRS 第四次稽核通過並取得認證
- 2014/08 — 蘆竹染廠 ISO 14001 & OHSAS 18001 完成第一次續證
- 2014/10 — 參與有害物質零排放會議 Zero Discharge of Hazardous Chemical (ZDHC)
- 2014/11 — Bluesign 續證稽核
- 2014/11 — 完成 Higg Index 2.0
- 2015/05 — 蘆竹染廠 Oeko-Tex 取得續證
- 2015/05 — 參與 Chemical Vendor Event-ZDHC
- 2015/06 — 蘆竹染廠、龜山織廠 ISO 14001 & OHSAS 18001 第二次定期查核
- 2016/01 — 蘆竹染廠、龜山織廠 ISO 14001 & OHSAS 18001 第三次定期查核
- 2016/04 — 蘆竹染廠節電 1% 輔導
- 2016/05 — 蘆竹染廠工業局化學品分級管理輔導
- 2016/05 — 蘆竹染廠 Oeko-Tex 取得續證
- 2016/07 — 蘆竹染廠、龜山織廠 ISO 14001 & OHSAS 18001 第四次定期查核
- 2016/10 — 蘆竹染廠、龜山織廠 GRS 第四次稽核通過並取得認證，且初次新增 OCS 認證
- 2016/12 — 龜山織廠 ISO 14001 & OHSAS 18001 第五次定期查核



1-6

公司組織和權責

綿春纖維工業股份有限公司成立於 1987 年 3 月，公司資本額為五億一千三百萬元，於台灣地區彙集織造、染整與進出口營銷貿易之主要成員。公司總部設立於台北市內湖區，並於桃園一帶擁有織造、染整和物流等製造廠區，近年更拓展越南生產廠房，以達立足台灣，放眼國際的目標。

綿春纖維股份有限公司於 2016 年組織系統編制於該年 4 月 20 日，原董事長郭民政先生屆齡申請退職，經董事會決議由原總經理劉建春先生擔任本公司董事長之職務，新任董事長則任命原副總經理職務郭豐年先生擔任總經理之職務；其餘內部組織編制系統較去年並無改變，營業部、產品部、人事總務課、資訊部與財會部維持原先模式；織造生產事業部也維持以往舊有體系由織造課、生產管制課與物流事業部編制；染整生產事業部也由舊有體制染整課、生產管制課、化驗室、保全課與環安課所編制組成。

各部門權責：

董事長室：任命主要經理人對業務之推展、投資之決策及推行、訂定公司經營策略與目標、一切法律相關事務之審查。

總經理室：經營企劃與管理、執行或下達總經理之決策與方針。

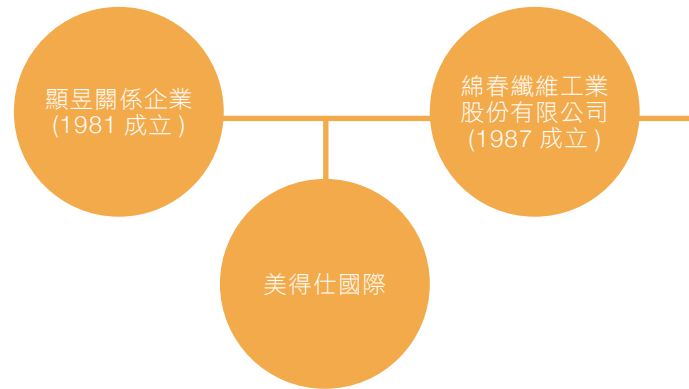
營業部：蒐集市場開發、分析與預測、國內客戶之訂單接洽。

產品部：制定合理的開發計畫並組織實施、優化產品結構、提升生產效率、根據市場、客戶回饋資訊進行新產品的設計。

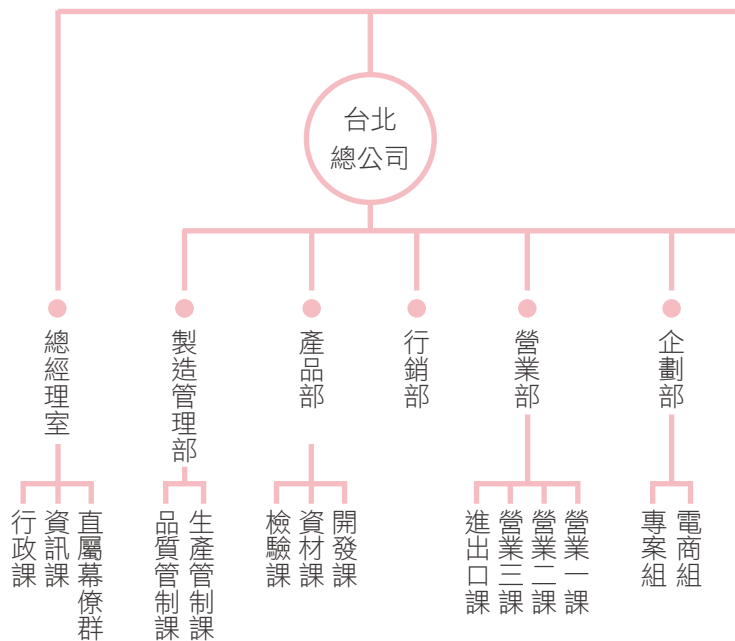
人事總務課：審核待遇、獎金、保險、申請案之合法性與正確性。

資訊部：資訊化系統之開發及推動、各項作業流程的電腦化評估及實行、資訊系統套件之維護。

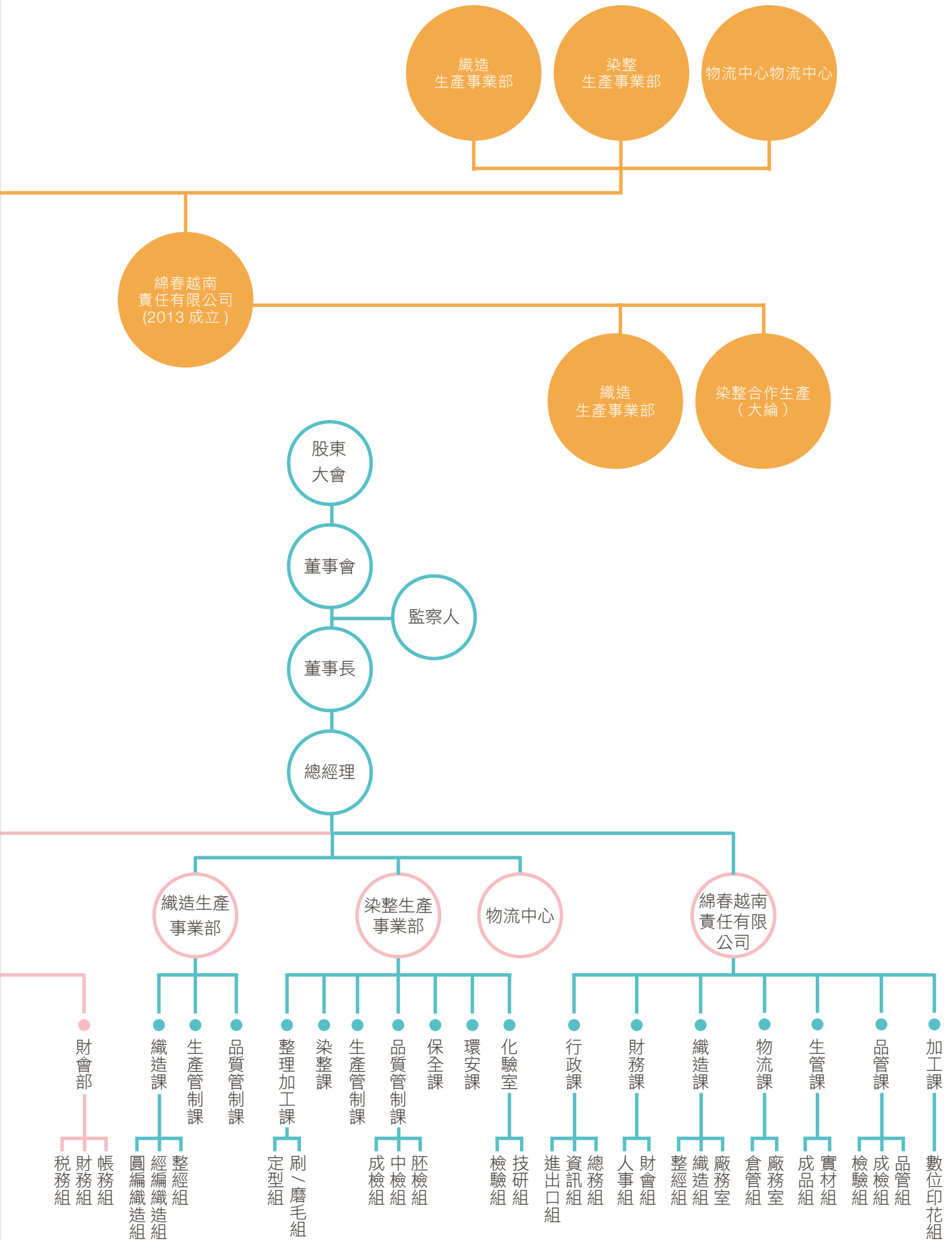
財會部：驗核企業內部憑證正確性、拒絕與防止違背法令之財報等事項、彙編顯示成本費用及損益等。



【圖 1.6.1 公司權責架構圖】



【圖 1.6.2 公司組織圖】



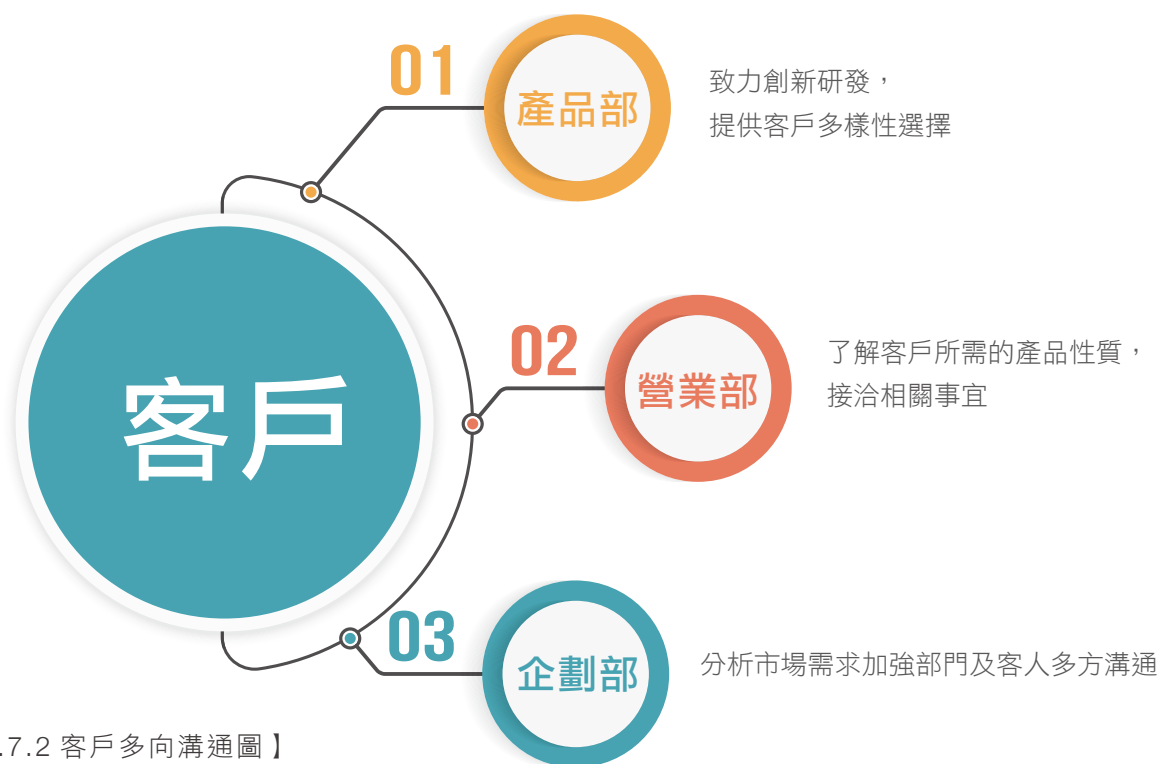
1-7

主要客群

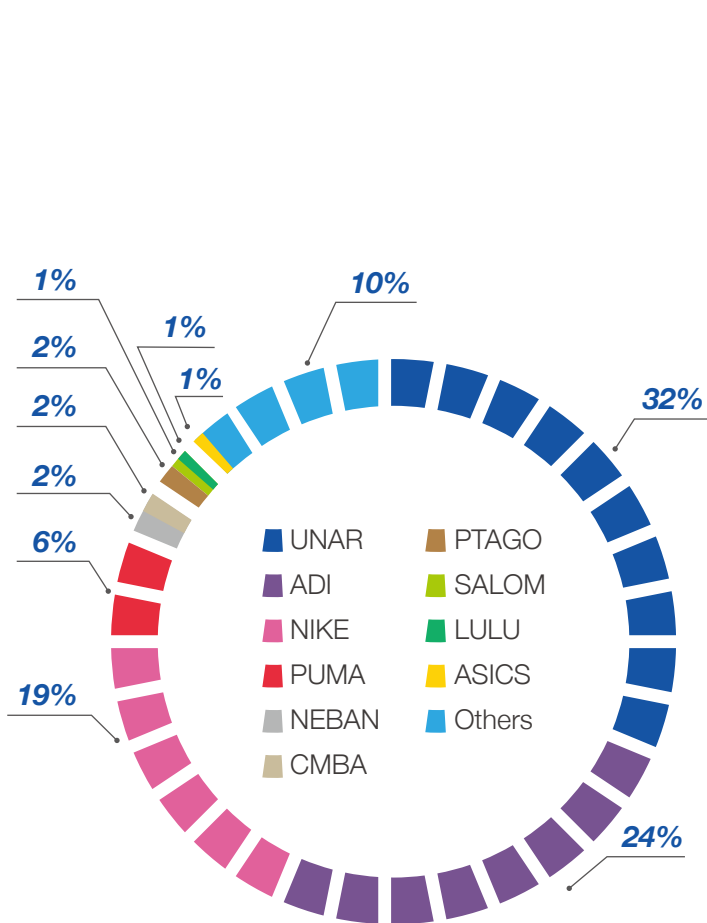
綿春纖維工業股份有限公司多數訂單為運動用機能性布料以及功能性布料，以經編、圓編織布為最大宗，主要訂單來自市面上耳熟能詳的各大運動品牌(如:Adidas、Nike、Puma、UA等)；有別於已往不同的經營模式與方針，綿春投入更多心力於各式新樣品布種來增添產品的多元性讓客戶挑選，近年來也配合各種不同品牌的需求研發新的布種，並藉由各項不同品牌認證稽核以及國際認證以確保提供高品質的服務，同時也提高了生產流程上以及工廠環境上的標準讓客戶安心，維持與客戶間長時間合作來達到永續經營的理念與效果。



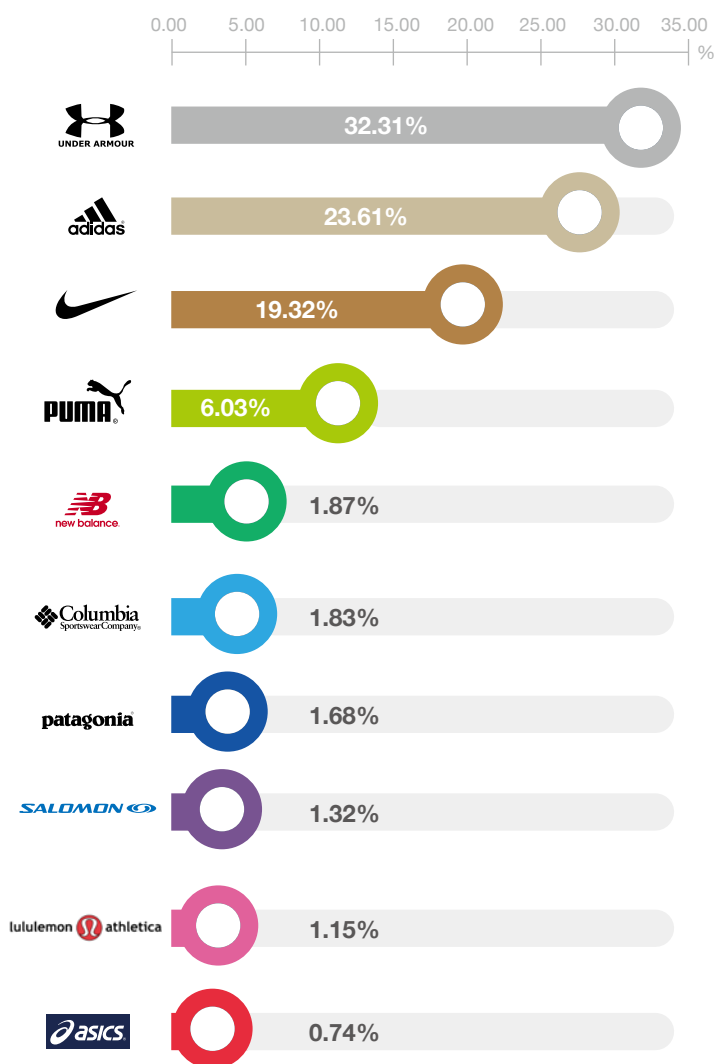
【圖 1.7.1 公司主要客群圖】



【圖 1.7.2 客戶多向溝通圖】



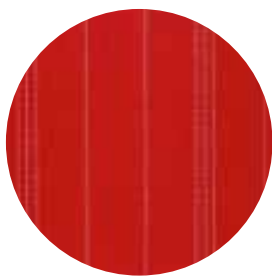
【圖 1.7.3 客戶佔比圖】



【圖 1.7.3 客戶佔比圖 (二)】

1-8 產品項次

綿春纖維股份有限公司一直以來是全球各大運動品牌如：Nike、Adidas、Puma、UA 等主要布料供應廠商之一，誠如 1.7 章節所見，能夠替眾多品牌服務以及符合他們的需求，產品部門實在功不可沒；綿春在 1993 年就設立研發部門，就是希望不斷的創新、創造來激發靈感讓更多客人有不同的款式挑選及搭配；於去年 2015 年將其命名為產品部，不僅可以專注於功能性布料的研發，於開發完後也能以大貨的型式進行生產。



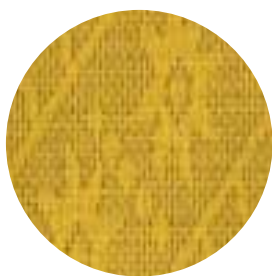
經編特利可得刷毛布



經編燒花布



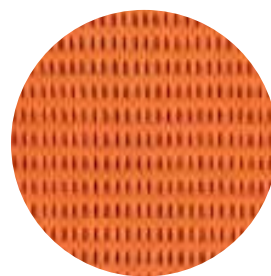
圓編針織布



經編各式組織 / 網狀布



經編彈性布



圓編針織網布



電腦提花

管理你的身體地圖

國際知名紡織品研究中心的許多專家分析了穿在人體不同部位的織物熱濕管理規格，並在一個名為“身體舒適區域”或簡單的“舒適映射”的過程中，成功的在紡織材料中應用於服裝的不同部位，使運動服穿著更加舒適。



Air permeability



Customized design



Moisture management



隱形提花

紡織品最引人入勝的地方在於人們將獨特的圖案和美麗的設計轉化為視覺；精緻的紋理和微觀結構都隱藏在整個織物中。



Moisture management



Customized design



Anti-UV



米其林

“空氣”是保持人體溫暖的最佳元素。特定的餵紗結構創造空間來滿足空氣和獨特的 3D 展望。

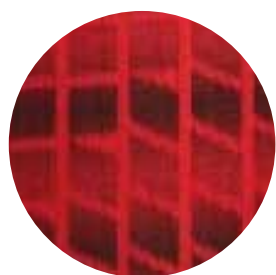
第一代泡芙系列被創造成橫條紋，縱條紋和多間距，有別於其他不同的外觀和觸感。



Thermal regulation



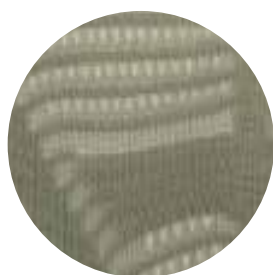
Customized design



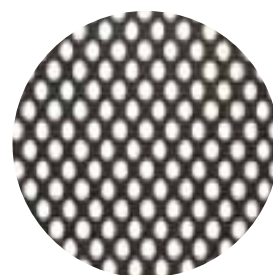
圓編電腦提花布



除臭抗菌功能布



吸濕排汗功能布

各式針織印花
/ 壓花 / 貼合布

核心基礎



抗紫外線功能布



蓄熱調溫功能布



特殊變化組織提花布



環保素材針織布



複合機能

【圖 1.7.7 大宗產品圖】



漸層效果 新色上市

第一條漸層紗是由以下概念創造的：

塗料染料（環境友善）和良好的色牢度性能，並製定了 18 個梯度在一個生產批次。



Eco-friendly



Customized design



Moisture management



低溫染紗

節能和污染控制是目前全球紡織行業關注的主要問題。

能源成本大大增加，而且這些成本在未來還會繼續增加。在紡織業消耗的能源總量中，估計約有三分之一是染整工藝。

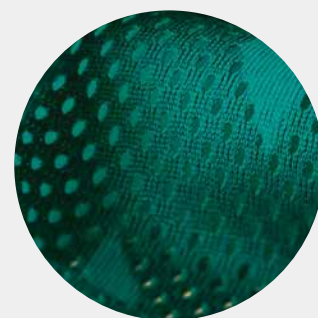
低溫染紗是一種改性聚酯纖維，通過在低染色溫度下滲透飽和的不均勻分散染色能力，達到色調的麻花效果。



Eco-friendly



Moisture management



燒花

燒花 - 這是一個藉由網格提供的冷卻區，減少了一半的紗線，使其更輕、更透氣。



Light weight



Moisture management



Air permeability



Customized design

【圖 1.7.1 產品開發圖】

1-9

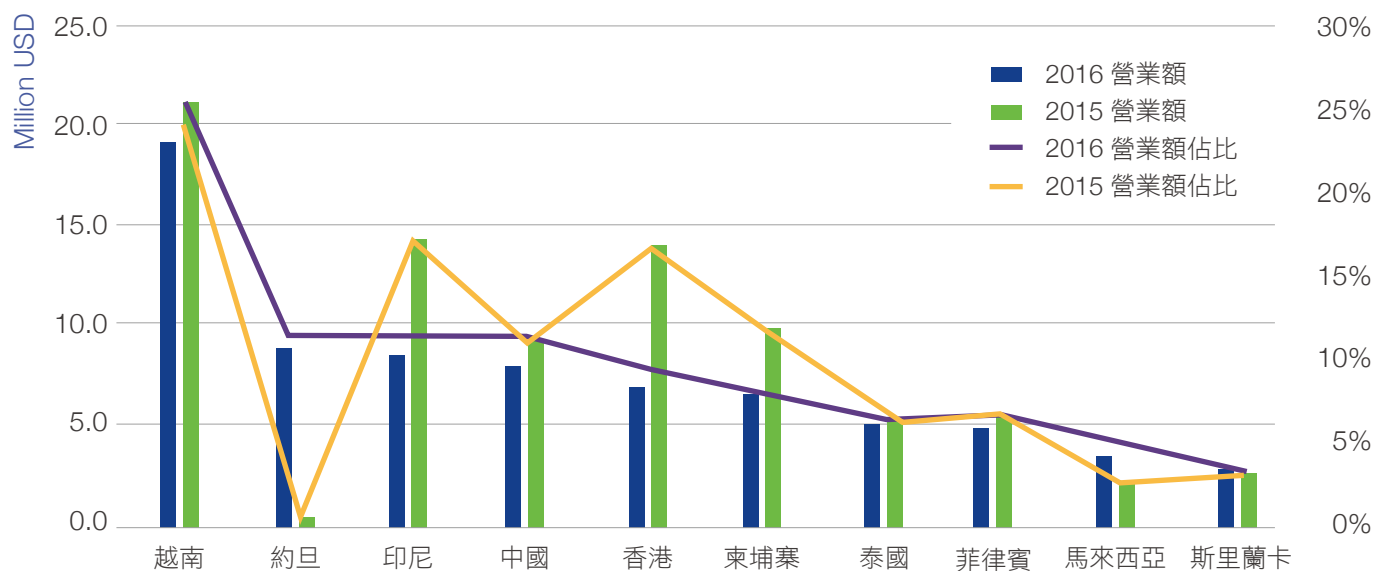
銷售地區

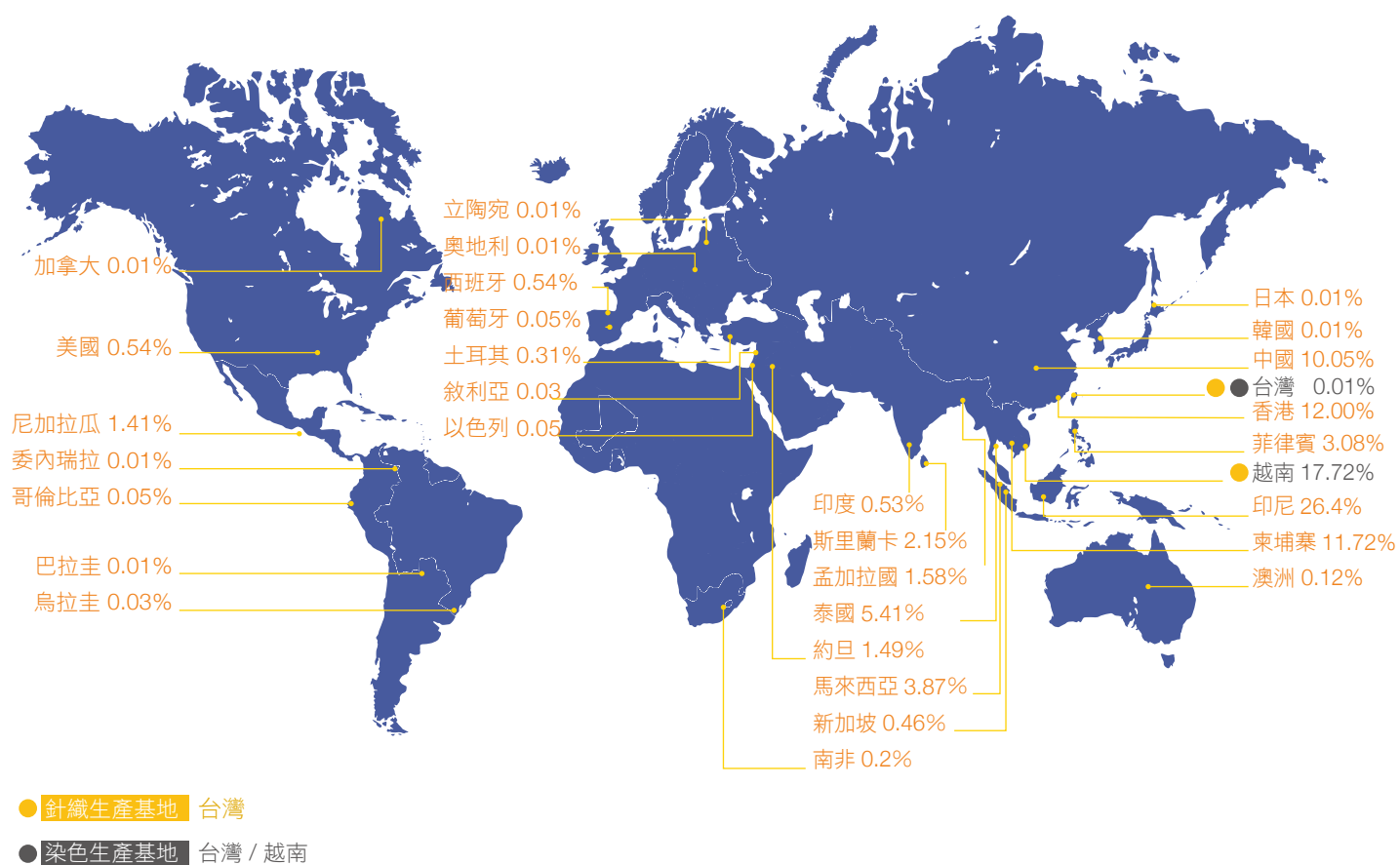
誠如 1.7 章節所見，綿春纖維股份有限公司主要客戶皆為各大知名運動品牌商及相關服飾產業，前十大出口國家就佔了約綿春 95% 的訂單數量，其中主要銷售地區包涵：亞洲、東南亞、中東、歐洲、美洲、大洋洲；大部分出口地區維持以往，與以往不同的是約旦地區的崛起，銷售區域市場潛力值得我們關注並投入更多心力與未來展望，對我們來說提供優質的紡織產品至客戶端成衣廠生產使用，才是長久的經營之計。



2015-2016

年前十大銷售地區成長趨勢圖





【圖 1.9.2: 出口貿易國家比例圖】

利益相關面

第 2 章

2-1

利害關係人與雙向溝通管道

綿春纖維工業股份有限公司在長達 35 年的歲月中，逐漸將只追求利潤盈餘的傳統企業經營理念，轉型為以人為本的永續經營理念，我們不單只著眼於股東，同時也關注所有利害關係人，為維護其應有的利益及權益，我們相信彼此的關係都是環環相扣且缺一不可的，忽略任何一種利害關係都可能對企業造成嚴重的後果。

我們藉由建立有效的溝通管道了解利害關係人所關注的議題為何，進而回應他們的需求，創造與經濟、社會、環境共同成長的多贏局面，同時執行社會責任，達到永續經營的目的。以下彙整總表為所有綿春相關利害關係人所關切的議題及溝通方式。

利害關係人	關切議題	溝通方式
員工 Employees	薪酬與福利 經濟績效 員工溝通 職業健康與安全	年終全體會議 員工調查與信箱 內部員工教育訓練
客戶 Customers	產品品質與滿意度 售後客訴管道 技術研發	國內、外展覽 品牌客戶會談 定期客戶參訪
在地居民 Local Population	工安環境 社會公益	社區活動 公益服務
股東 Stockholder	公司營運績效 技術研發 溝通管道	永續發展報告書 年度股東大會 財務報表
供應商 Supplier	社會責任 建立夥伴關係 風險管理	業務檢討會議 供應商輔導與稽核
銀行 Bank	公司經營符合法律規範 原物料對環境的影響 工業安全衛生	遵循相關法規 建立公司內部準則
第三方認證單位 Claims Adjuster	永續發展策略 毛利波動	出版永續發展報告書 提供相關財務報表
學術單位 Academic Unit	Oeko-Tex、ISO、 Bluesign、GRS……	稽核活動 教育訓練
政府單位 Government Units	企業人才培育 產學規劃	企業人力培訓計劃 建教合作計劃

第 3 章 利益相關面

3-1

財務概況分析

本公司 2016 年度營業收入金額為 2,709 百萬元，年減率 6.65%，主要係外銷價格下滑，2016 年度營業淨利年增增 1.07，其原因是國際原油價格下跌，生產成本降低所致。

財務概況分析表

單位 新台幣百萬元

項目 \ 年度	2015	2016
營業收入	2,902	2,795
營業毛利	320	375
營業利益	58	117
營業外收入及利益	81	26
營業外費用及損失	46	16
稅前(損)益	93	105
稅後(損)益	76	105
每股盈餘	1.56	2.06

社會面

第 4 章

4-0

社會面

綿春一向視員工為公司最重要的資產，對於員工權益與人權方面，確實遵循勞動基準法、性別工作平等法、勞工安全衛生法及符合其他相關法規並給予一視同仁的照顧。

近年來，國內的職業災害事件有逐年上升的趨勢，如何降低職業災害發生比率，一直是我們的重點目標。綿春每年均以 < 零工傷事件 > 作為員工滿意最高指導原則，且連續五年 (2012~2016) 均無工傷事件的發生。

福利項目	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
	人數	人數	人數	人數	人數
婚喪喜慶	11	11	13	15	8
教育獎助	78	78	78	78	76
開工	376	372	377	400	388
五一勞動節	390	370	392	378	396
端午節	381	367	393	413	377
中秋節	376	380	387	413	371
生日禮金	336	337	337	291	291
彌月禮金	1	1	4	7	0

(綿春每年受惠人數)

為使同仁能無後顧之憂的安心工作，綿春除了提供穩定的薪資外，福利部份有年度國、內外員工旅遊、生育獎金補助、外部研習補助、育嬰 / 陪產假等以員工為主體的補助津貼，並時常舉行員工聚餐犒賞員工，以提振員工工作士氣，強化企業向心力。

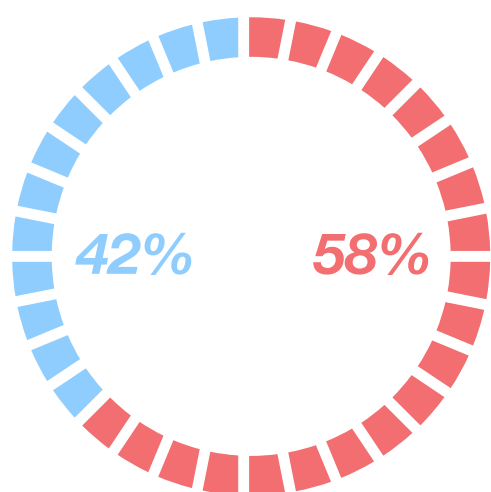
綿春持續遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇，提供良好的工作環境及員工福利，未來將持續推動下列事項：

- (一) 提供完善薪酬制度及福利措施。
- (二) 創造平等的就業環境，並保障員工之合法權益。
- (三) 注重員工人權，暢通溝通管道，並落實性騷擾防治措施。
- (四) 關懷員工生涯發展，並提供完整教育訓練規劃。
- (五) 重視員工健康，定期免費健康檢查。
- (六) 維持和諧勞資關係，創造共存、共榮、共贏的夥伴關係。



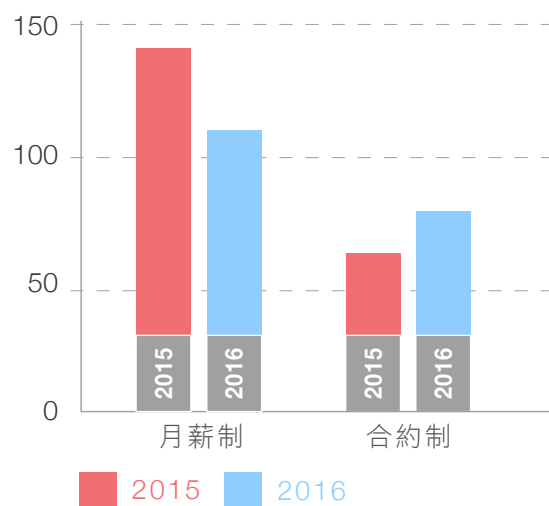
4-1

雇用類型比例



【2016 雇用類型比例】

2016 雇用類型比例	月薪制	118
	合約制	86



雇用類型分類	雇用類型人數	雇用類型百分比
月薪制	118	58%
合約制	86	42%
小計	204	100%

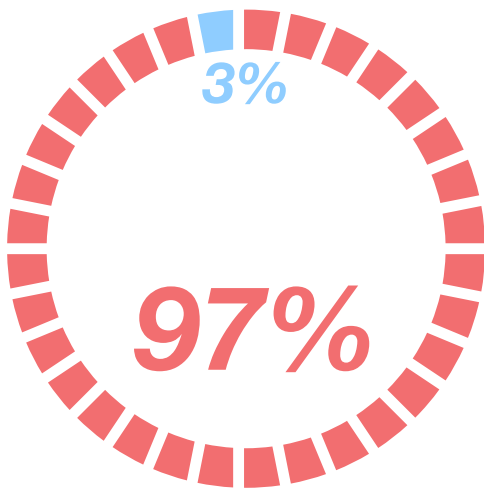
4-1

雇用類型比例

綿春遵循營運所在國家之勞動法令，善待每位員工並保障其權益；我們的招募政策絕不因種族、性別、國籍、宗教、政黨黨派、年齡不同而有所差別待遇，並依其身心健康狀況安排適當之工作環境及工作內容。

2016年綿春聘用的外籍勞工將先訪談與詢問並了解他們的專業或技能後，分派相關工作給外籍勞工，使其發揮自己所學之專長。綿春的員工雇用類型分為月薪制與合約制二個類型，其中，月薪制僱用以本國籍勞工為主，其人數為118人，占比為58%；另外，合約制僱用以外籍勞工為主，人數為86人，占比為42%。

依據中華民國行政院主計處公布之中華民國行業別外籍勞工申請標準可區分為A+、A、B、C與D級共五等級，其中綿春屬於A+級。行業別為紡織染整產業，所以據規定外籍勞工人數上限應為全部員工35%，因此符合中華民國相關之法令要求。



【2016 外籍勞工雇用比例】

	2015 年度	2016 年度
菲律賓	66	83
印尼	10	3

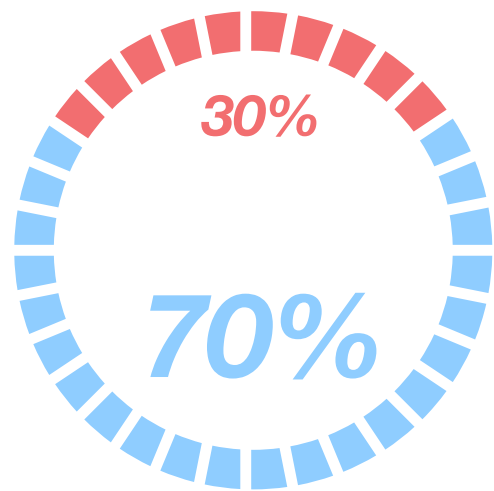
綿春僱用之外籍勞工分別來自於菲律賓與印尼，總人數為86人，其中菲律賓人數為83人、印尼人數為3人。並提供住宿與團膳。菲律賓籍目前還是綿春僱用外籍勞工的主要人力。

4-2

僱員性別

因紡織製程特有屬性，故紡織染整產業的現場作業內容較多屬於大量體力負荷需求，因此在公司性別組成上，男性組成比例較比女性來的高，男性與女性占比約2.3:1。

【員工性別比例】



【員工性別比例】

【性別人數】

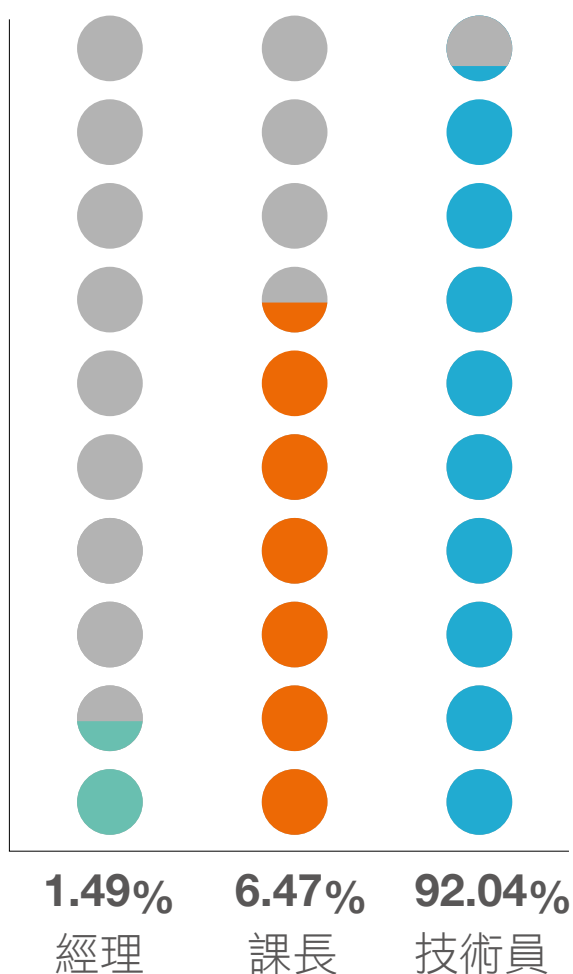


4-3

雇員層級比例

綿春的人力資源階層比例
經理：課長：技術員 = 1：4.3：61.6。

【員工層級比例】



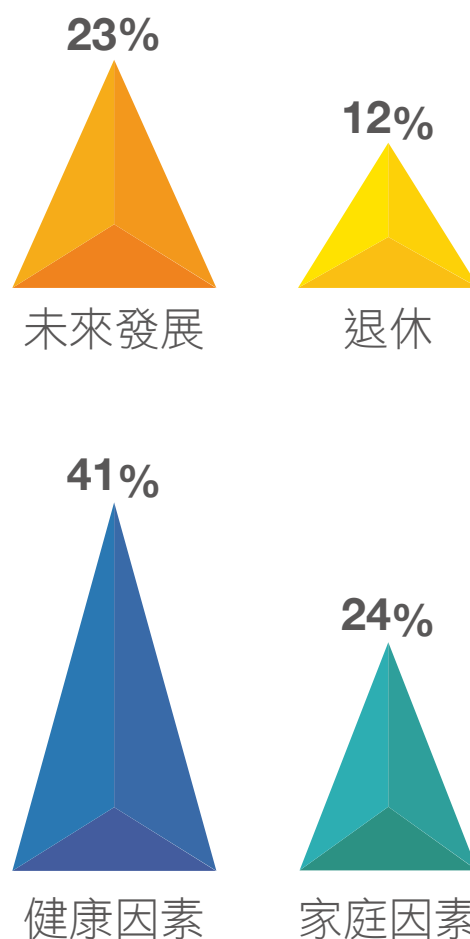
階級分類	階級人數	階級百分比
經理級	3	1.49%
課長級	13	6.47%
技術員	185	92.04%
小計	201	100%

4-4

雇員離職資料

在員工離職規定及離職預告日數上，綿春皆依勞基法規定；員工提出離職申請時，主管會主動瞭解員工離職原因。全體員工均受勞動契約保障，並訂有獎懲與終止雇用規定，秉持適員進用原則，進行定期職務輪調與內部訓練課程，精進員工職能，提升生產力。

【離職原因統計】



未來發展	個人生涯規劃	23%
退休	法定年齡到達	12%
健康因素	體力無法負荷	41%
家庭因素	照顧家人	24%

4-5

勞資關係

激勵性薪酬制度

綿春依據當地法令與市場狀況提供員工具競爭力之薪酬制度來吸引並留任優秀人才。公司整體薪酬包含基本薪資、津貼、獎金及員工分紅。員工薪酬不因性別、種族、國籍或年齡而有差異核定。

人權與反歧視

綿春 2016 年度並無發生人權、歧視的申訴案件。支持人人自由，在尊嚴和權利上一律平等之理念。對於職場上所發生之任何違反人身健康與安全、歧視、性騷擾、強迫勞動或其他不平等待遇，綿春同仁都可利用公司設置的匿名溝通管道反應。同時公司亦以最嚴格的個人資料保護規範，確保同仁申訴的自由性和保密性。若發生歧視案件，綿春將立即採取矯正行動與預防措施，加強法規宣導。

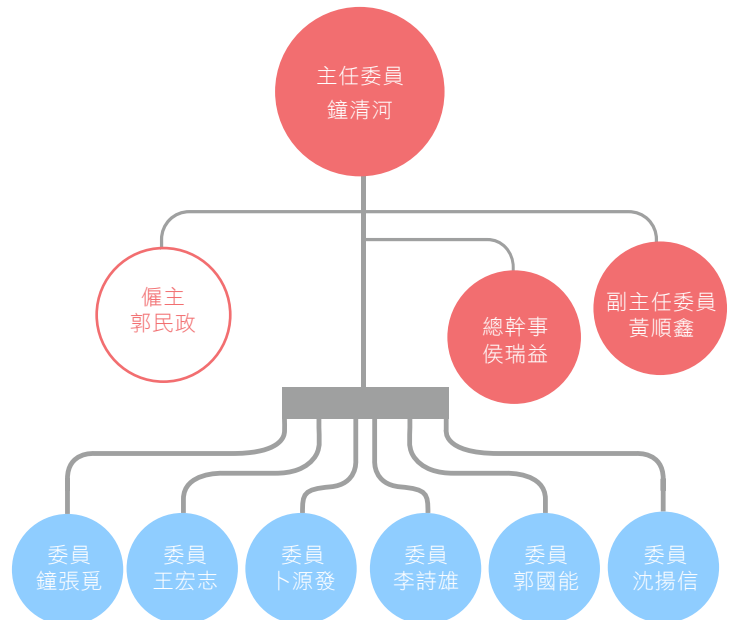
員工意見管道

勞資雙方為綿春最為重視的課題，為使員工與主管間意見交流管道無障礙，綿春設置福利委員會與員工意見箱。人力資源處定期舉辦「員工滿意度調查」，積極了解員工心聲，分析各項問題點，提出適當的解決方案。

福利委員會委員任期為四年，福利委員會於每一季召開一次會議，針對員工的各項意見進行討論與回覆，並於年終前擬定下一年度的員工福利計畫項目及預算編列。



【員工意見箱】



年度	意見件數	意見來源	意見內容	意見處理	員工回饋
2012	1	工廠員工	希望可以增加廠內販賣機食品的多樣化	1. 與廠商電話溝通 2. 增加販賣機食品的多樣化，針對販賣不良品項更改品項 3. 增加販賣機食品更換的頻率，更改為每天一次	已符合當初反應要求
2013	2	工廠員工	希望護照與存摺可以由公司代理保管 希望可以將個人防護具更新與升級	1. 外籍員工自願下由公司保管 2. 無意願者不強求 1. 已將過期或已破損的防護具做汰換 2. 提升對此投入的資金	已符合當初反應要求
2014	0	工廠員工	無	無	無
2015	1	工廠員工	希望在廠區內物品的擺放能符合職業安全規範	1. 已將靠牆斜放的PVC管線橫向放置於儲藏處。 2. 巡視廠區是否有物品不安全擺放之情形。	已符合當初反應要求
2016	0	工廠員工	無	無	無

4-6

職業災害定義與法規

職業災害定義依據中華民國勞工安全衛生法第二條第四項為勞工就業場所之建築物、設備、原料、材料、化學物品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其它職業上原因引起勞工疾病、傷害、殘廢或死亡。

年度	職業災害事件
2011	0
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0
2016	0

由上表可看出五年的工傷記錄件數均為零傷害，可看出綿春在職業安全方面的成果得到最顯著的呈現。

勞工安全年度稽核分為內部稽核與外部稽核兩部分，內部稽核為針對工廠內部作業安全進行稽核，稽核頻率為二個月一次，外部稽核為外部稽核員進行安全稽核，稽核頻率為六個月一次。也要求員工確實每天上工前實行作業檢點，各單位主管也在作業前對員工個人防護具實施檢查，將所有可能發生意外的成因做到滴水不漏。

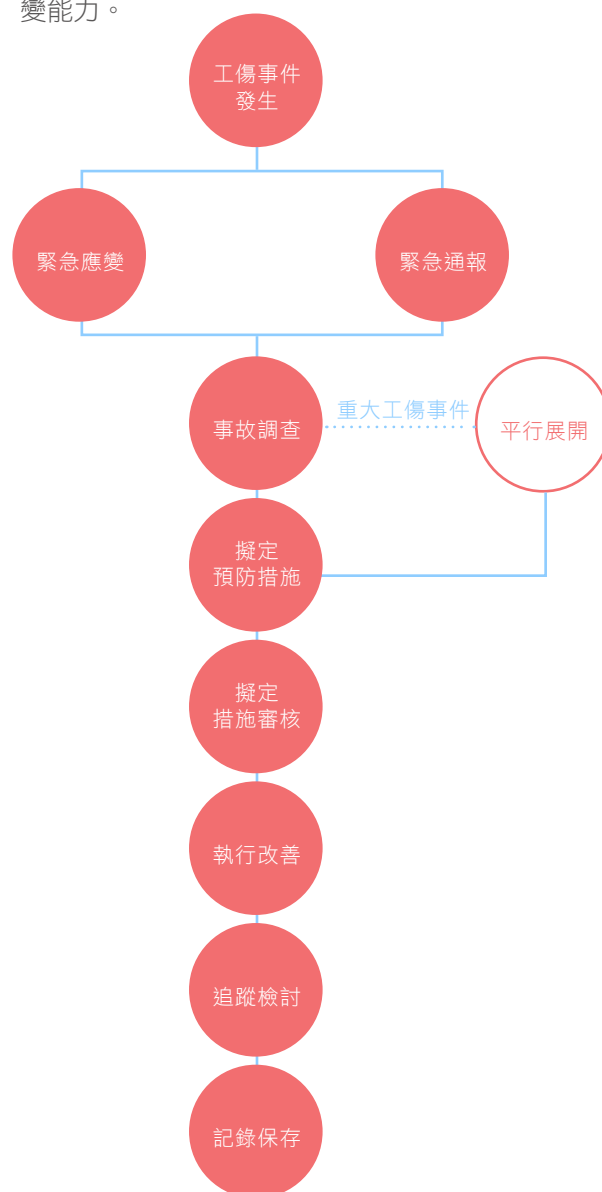
每年的計畫仍以零職業傷害做為工廠年度設定目標，除了作業環境的稽核改善，也定期委外第三方檢驗單位檢測作業環境的綜合溫度熱指數與噪音。另外對於職業災害發生後的員工保障，因此綿春對於員工在作業期間，職業災害事故進行相關意外保險事宜。

4-7

工傷處理作業流程

上表為工傷處理作業流程，在工傷事件發生之時，將於第一時間進行緊急通報與緊急應變方式。以使發生職業災害後，員工能於第一時間得到妥當與迅速的處理方式。

職災若發生會以針對該職業災害發生成因進行分析，進而提出矯正措施與有效的預防作法，進一步針對該改善做法進行追蹤與檢討，並期望完全根除職業災害事件的發生。同時也經常為員工舉辦工作安全宣導課程，提升員工對於工作環境中，應加強自我保護之安全意識，期許達到一個「零工傷」的工作環境。另本著「預防重於治療」的精神，為防範因事故發生而危害生命及財產損失，每年定期舉行全廠消防演練及緊急應變演習，以提升每個人對防火防災之相關技能和應變能力。



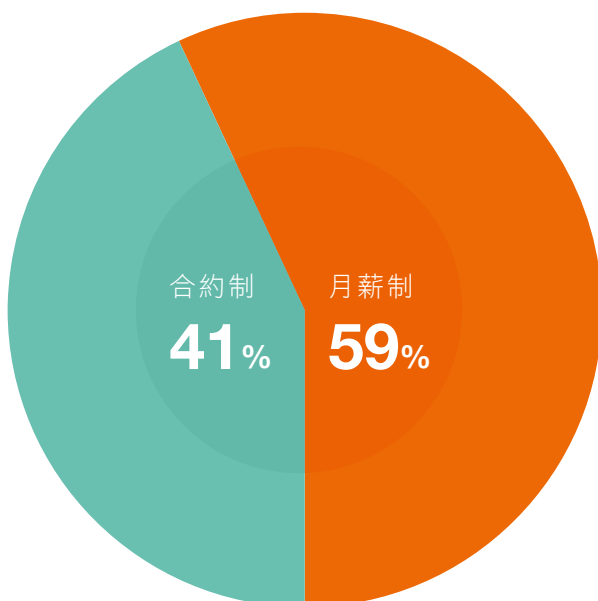
4-8

僱員類別

綿春雇員分為月薪制與合約制人數各為 119 人與 82 人，占比各為 59% 與 41%。綿春對員工專業提升項目，提供專業的外部機構培訓與公司內部教育訓練課程，使員工在專業領域更能發揮所長並得到適合的課程輔助，進而達到員工專業化的目標。

外部機構專業培訓是以月薪制員工為主，對於合約制員工方式則由月薪制員工提供公司內部教育訓練課程為主。員工是企業永續經營的關鍵、是公司重要的資產，透過廠內廠外教育訓練增進員工技能、建立工作環境安全衛生與危害風險辨識等。

【雇用類型比例】



4-9

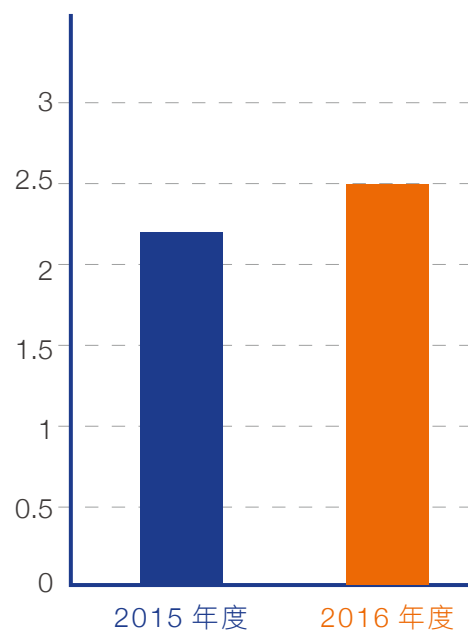
員工平均受訓時數

員工是公司最重要的資產，培育優秀人才，乃是企業永續經營根本之道。綿春提供多元化的學習機會，讓員工可以在工作崗位上不斷精進，並期盼我們的員工能在綿春工作的職業生涯中享有意義與價值。

2016 年度總平均教育訓練時數為 2.53 小時，相較於 2015 年度的 2.22 小時，著實的增加了 14% 的訓練時數。

員工訓練的主要目的在於增進員工的知識、技術和核心能力，進而提升員工與組織的績效水準。由總務課專人專職推動教育訓練課程，負責統籌全廠年度訓練課程規劃、策略及評核制度，並辦理新進員工教育訓練課程及各類專案課程，推展至各部門負責人擬定單位專業教育訓練計劃及執行。針對各單位不同的需求，由各部門主管設計專業技能教育訓練課程，提升專業技術能力。也獎勵員工考取相關技能證照，投資員工參加證照講座進修課程，並對取得相關技能證照者予以嘉勉。

【平均教育訓練時數】



項目	總受訓時數	平均受訓時數
2016 年度	215	2.53
2015 年度	209	2.22

4-10

性別與本薪比較

綿春對於新進員工，依其職等之不同，核予不同之基本薪資，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、參與團體等因素而有所差異；公司內新進員工之基本薪資皆高於最低工資標準，爾後逐年依表現發放各項獎金及辦理考績晉薪，差異化各員工之報酬。綿春員工之年所得除包含每月薪資及年終獎金外，另依當年度績效核給績效獎金，績效優良之員工另得加薪，整體員工薪資水準優於多數同業。

在外籍勞工薪資部份皆高於勞動部 2016 年底基本工資新台幣 21,009 元，且依循中華民國相關薪資法令要求。並提供住宿與休假，伙食費按法規應從薪資中扣除 4,000 元，本公司優惠為 2,000 元整，並對勞工實施定存。

4-11

綿春人事招募流程

由綿春人才招募流程圖所示，面試者的個人相關資料會在用人單位審核進行資料確認與適性測驗兩階段進行雙重審核。

招募人才主要透過四種方式公開遴選：

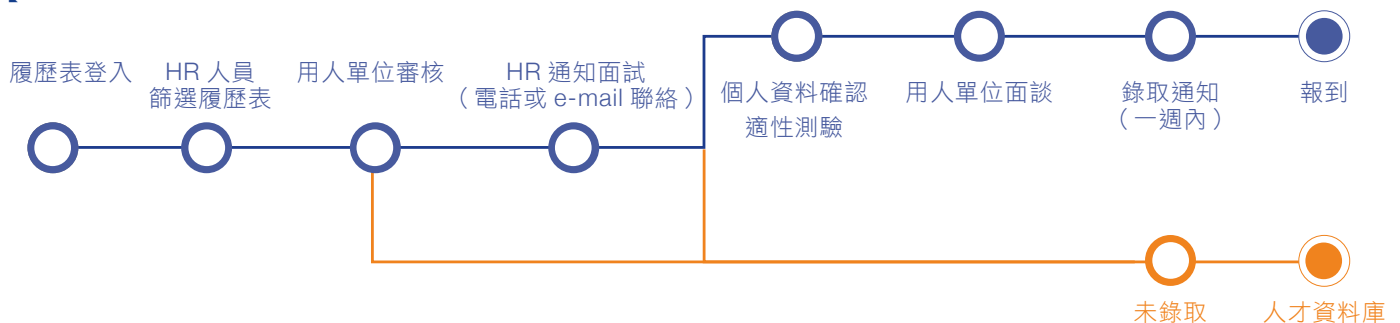
- 1: 人力銀行
- 2: 網路徵才
- 3: 就業博覽會
- 4: 產學合作 (如明志科技大學、東海大學)

經遴選後，進入甄選程序，首先在用人單位審核階段：用人單位主管會對面試者所提供履歷資料進行個人相關資料確認。

在個人資料確認、適性測驗階段，HR 人員會與面試者進行個人資料確認與適性測驗的進行，面試者必須提供中華民國國民身份證與其他證明資料 (如學歷證明、專業證照等)，以確認面試者履歷資料的真實性，選取最適合勝任的人才。

經由綿春嚴謹的人事招募流程，面試者通過並符合用人單位需求與 HR 人員相關審核作業後，即成為本公司新進員工。未通過者，將列入人才資料庫。

【綿春人事招募流程】



4-12

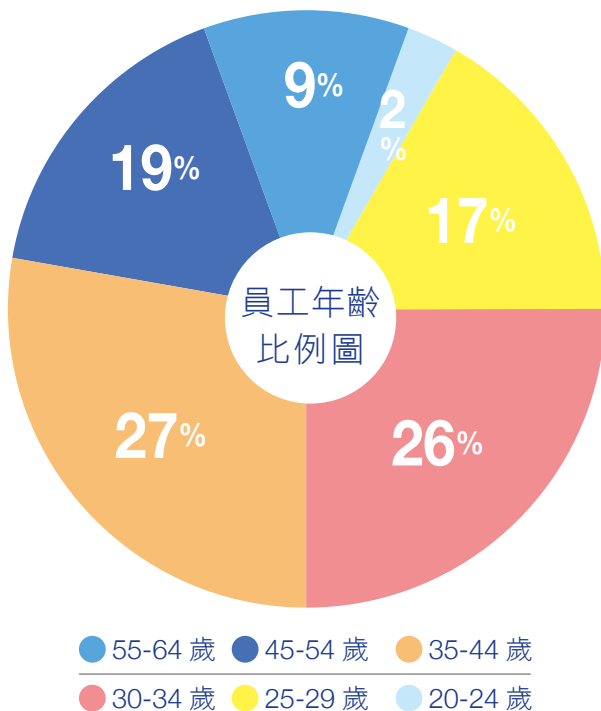
童工定義與法規

- ① 童工、女工於十五歲以上未滿十六歲之受雇從事工作者，為童工。
- ② 童工不得從事繁重及危險性之工作。
- ③ 雇主不得僱用未滿十五歲之人從事工作。但國民中學畢業或經主管機關認定其工作性質及環境無礙其身心健康者，不在此限。
- ④ 未滿十六歲之人受雇從事工作者，雇主應置備其法定代理人同意書及其年齡證明文件。
- ⑤ 童工每日之工作時間不得超過八小時，例假日不得工作。

目前公司內年紀最年長者為 64 歲、年紀最年輕者為 20 歲。

紡織產業作業因其特殊製程為重勞力的工作型態，基於遵守勞動基準法法令，所以綿春依照臺灣勞動基準法之第四十四條規定，對於 15 歲以上未滿 16 歲的童工，不予雇用，並於面試過程徹底執行。且自綿春成立以來，從未招募童工。

【綿春人權指標】



4-13

產學合作

綿春配合教育部技職教育「做中學、學中做」務實致用理念，與技職學校合作招募甄選學生，使在校生有計畫性地透過實習方案了解及學習未來工作所需技能。

從 2013 年到至今與各大專院校，一直持續共同合作實施工讀實習教育課程，由企業列出所需職業類別，再由學生親自面試應徵，面試合格之學生參與全職工讀實習一年並學習相關專業技能，讓學生從實作中體驗有別於學校的社會並於畢業後回再到企業任職，讓企業與學校的產學連結發揮到最大效益。

此外，輔導老師、實習部門主管及學生經常保持聯繫，實習報告由輔導老師與實習部門主管共同指導評核，整年度成績合格則授予學分。實習期間學生有每月薪資，有助於他們養成獨立精神，並提升將來職場的競爭力，更讓他們在大學畢業後領先其他大學生的一年全職工作經驗。



4-14

各式競賽與員工旅遊

綿春盃運動盃以及趣味競賽在 2016 年 11 月底舉辦，藉由運動傳達在工作之外的熱誠，還能夠在運動的過程，培養團隊合作與毅力。為促進公司同仁間的奮鬥力與向心力，邀公司同仁們與眷屬同樂，還可增進與同仁眷屬情誼。並藉此次活動提升企業價值，共同締造有人情味的企業文化，並提高員工歸屬感推動企業生產力。

2016 年員工旅遊同時舉辦國內、外的旅遊，綿春在職工福利方面補助同仁參加員工旅遊，獲得身、心、靈的放鬆以及同事之間的交流。

【綿春盃競賽】



【員工旅遊】



4-15

秉著熱心公益、配合社區及地方政府辦理各項文化、教育、健康等公益活動，持續贊助桃園縣義勇消防總隊蘆竹中隊、蘆竹婦宣分隊、長興里興隆宮、桃園市蘆竹區山腳社區守望相助隊、鼓勵同仁參加捐血活動，長期以來，定期淨川，維護乾淨清潔，為社會繁榮進步盡一份心力。

← 貼文

#桃園市同心獅子會
舉辦：(愛心捐血活動)
日期:105年11月16號
星期三早上9點至下午16點
地點：蘆竹區公所前三角停車場
~舉辦捐血活動~
請有空一起來捐血
捐血者同心獅子會有
~贈送精美小禮品~
桃園市同心獅子會全體獅友
邀請您一起來參與愛心捐血活動
.....先感謝您.....

桃園市同心獅子會 愛心捐血活動

時間：105年11月16日(三)
9:00-16:00
地點：蘆竹區公所前三角停車場

請各位踴躍參加愛心捐血活動，
捐血贈送精美紀念品哦~

來捐血吧!!

熱心熱血
熱心熱血•好心好報

← 貼文

~~有舉辦捐血活動~~

時間:4月16日.上午9點~下午16:30點
地點:蘆竹區公所前 (三角停車場)

禮物*(凡有捐血朋友.本會另送精美小禮物)*

.....捐血一袋&救人一命.....
請一起來~捐熱血~做公益~做愛心活動。

~ (同心獅子會全體獅友) ~
先感謝您有空踴躍參與捐血。



桃園市政府感謝狀

府環水字第1050181991號

綿春纖維工業股份有限公司
熱心參與企業團體河川認養
精神令人感佩

特頒此狀 敬表謝忱

市長鄭文燦



中華民國 105 年 8 月

環境維護 與改善

第 5 章

5-0

報告邊界與範疇

氣候變遷在全球早已被認為是最重要的環境議題，我們綿春也在致力於做改變，節省能源、降低二氧化碳的排放，資源的有效利用。

氣候變遷的風險

為了因應將來可能遇到的危機，綿春以鑑別並分析可能營運上會遇到的風險與後續影響做出了相關應對措施。

法規風險：法規可能為因應將來而有會訂立更加嚴格的標準，為了達到需要額外的支出或是製程上的改變，進而會影響到我們的營運績效。

環境維護應對與貢獻

可用的水資源持續在減少著，為了使將來能用的水資源不造成短缺，我們綿春致力於改善河川的情況，每月必定做一次河川淨溪活動，並於其他時間做河川巡視，使河川能夠持續保持著清澈。

廢水的處理我們也將在未來規畫測試其他的處理方法，更進一步的做處理與回收，使水資源能夠更有效的利用。

5-1

溫室氣體

氣候變遷最大的問題「溫室效應」企業也將面臨到二氧化碳的減排的問題，低碳經濟也將是各企業要達成的目標，綿春也在朝著這目標實行，落實碳管理，降低溫室氣體的排放追蹤碳足跡，並持續管理排放數據，確保綿春能源效率上及全球足跡管理上的持續改善。

綿春的二氧化碳排放量隨著改善逐漸降低。在 2016 年綿春染整廠的溫室氣體排放總量為 2.08 萬噸二樣化碳，相較於 2015 年的 2.55 萬噸二氧化碳減少了 16%，二氧化碳的排放主要來自於電力的使用，相較於 2015 年減少了 16% 的二氧化碳排放主要是對於用電方面有著改善。

能源管理

鍋爐在今年汰換老舊的熱媒鍋爐，改善了鍋爐的使用效率以及燃燒的重油量減少。目前鍋爐使用的燃料皆為低硫燃料油，也在計畫在之後將全面改成燃燒天然氣，減少空氣汙染的問題，並加裝熱能回收，使能源使用上更有效率。



5-2

水資源

為因應氣候變遷，節水與水資源有效利用也日趨重要。綿春纖維持續在為節水而持續改善著，2016 年我們汰換了 6 臺高耗水染整機，更換為低浴比染整機，在新設計下可大幅降低用水量，有效達到節水的效能，低浴比的下降也使得蒸氣的用量得以減少，也可有效降低染助劑的使用比例，使廢水的產生可以降低，降低廢水處理成本。

2016 年廢水處理廠完成，對於染整產生的廢水處理效果更加完善，對於放流水保持著每日的監控，確保放流水的排放是符合標準的，放流水除了定期會有外測人員做檢測，也會有內部人員每日做檢測，以追蹤放流水的排放，可以做到適時的控制。

綿春也將在 2017 規劃測試廢水回收利用的可行性，確認廢水回收系統對於廠內的廢水處理效果以及回收水用於製程是否會有問題。

5-3

化學品

綠色製造

氣候變遷是將來會面臨到的，使用環保，無毒性化學品必是將來的趨勢，綿春藉由有效使用自然資源、替換有害性物質、減少汙染排放，致力於減少汙染性物質的排放與廢棄物的減量及採用綠色製造，追求高生產低成本低汙染，環保方面講持續進行著改善。

原料管理

生態保護必須從有害物質零排放開始做起，在染、助劑方面我們只選用經 Bluesign 認證過的才會予以使用，使用染、助劑要不危害到人體健康且不汙染到環境，藉由通過 OEKO-TEX 認證，保證使用的染助劑不會危害到人體健康且是環保性物質。

化學品管理

化學品管理，GHS 標示張貼在儲存桶上明顯處，且標示淺顯易懂，使員工能確實了解，物質安全資料表 MSDS 須放在明顯且易拿之處，每樣化學品都必須有 18 項基本項目，確保在意外發生的第一時間能夠找到緊急應對方式及聯絡相關訊息。提供緊急應變演練，使員工了解到在化學品洩漏時所應採取的應變措施，並清楚知道個人防護具的正確使用方式及儲存位置。個人防護具的放置在乾燥且維持通風的地方，化學品須依照 GHS 的標示擺放，並檢查是否有混存的危險。

5-4

廢棄物

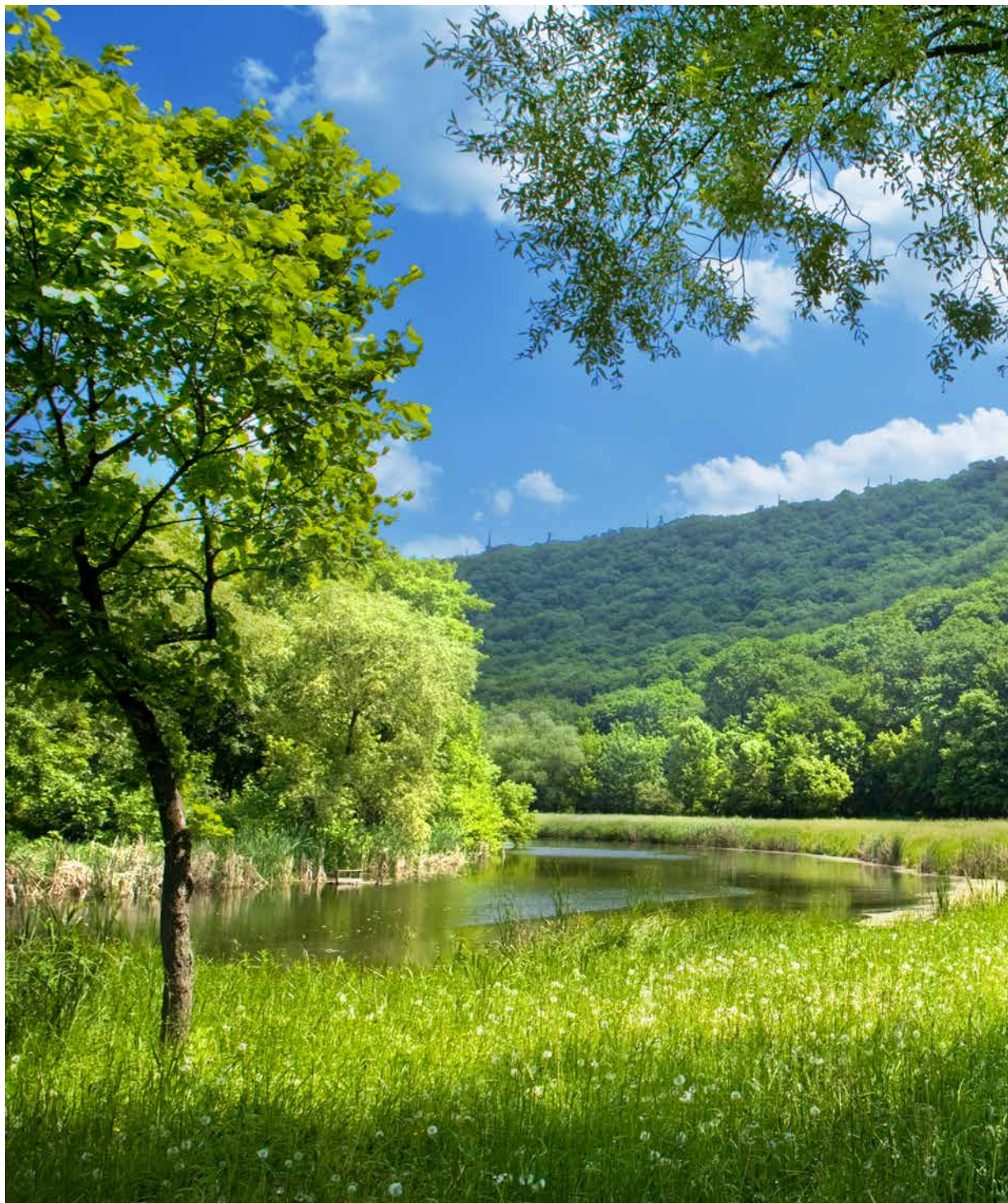
綿春除一般垃圾之外，所產生的廢棄物主要為汙泥、廢布、金屬及紙類與塑膠包材，一般垃圾由合格的垃圾清運業者運往政府指定之焚化爐或掩埋場做處理，事業與有害廢棄物經分類依其性質交由合格廢棄物處理業者做處理回收。廢水處理產生的汙泥交由合格的清運業者進行清運，汙泥中的紡織汙泥可供其他業者作為再利用（鍋爐的輔助燃料）。

5-5

空氣汙染排放

隨著空汙的議題增多，綿春對於空汙的問題也更加的重視，我們定期做著空汙檢測，確認鍋爐燃燒排放是否有問題。

在 2016 年我們汰換了一臺老舊鍋爐，減少了重油的使用量，也減少了汙染的排放量。我們將預計在 2017 年時全面將鍋爐從燃燒重油更換為燃燒天然氣，燃燒天然氣降低空氣汙染的排放。





www.mds-intl.com

Ad.by Bureau of Foreign Trade