

璀璨

GLORIOUS 40



SINCE 1981

前言

民國七十年的三月十九日，我們正式啟航了。四十年來，秉持著信念與堅持，綿春由埋首耕耘，到現在昂首邁步，堅定前行。

創立初期，需要購置許多設備，讓公司具有競爭力，在流動資金不足的情況下，經營十分不易；最初的十年相當艱辛，因為大部分市場已被較大規模企業所佔據，競爭非常激烈，但公司仍努力不懈，持續尋找更多的可能，直到三十年前與運動品牌接洽，漸漸有了未來的方向和比較穩定的業務；近二十多年來綿春與全世界各運動品牌長期的合作，此動能迄今仍持續穩定成長中。

這十年內更積極因應市場需求，跨足越南，佈局全球；在此同時我們也投入更多資源規劃電子商務，與時俱進，貼合時代潮流；即使創業初期艱難辛苦，公司選擇一步一腳印的穩健經營模式，逐漸展露頭角，闖出了一片天，讓大家可以看見綿春堅強的實力，一萬四千六百多個日子，從最初的默默無名到世界知名運動品牌指定策略供應廠商；以白手起家的企業而言，實屬不易。

走過了璀璨的四十年光華，除了感謝客戶的支持，員工們的齊心努力更是我們最穩定的力量，希望優秀的員工能夠繼續在公司服務，照顧員工是公司的責任與榮幸，也希望客戶們能夠長久選擇與綿春合作，一同開創未來。

我們始終會秉持「精益求精」與「客戶至上」的精神，繼續努力前行，期許綿春走過四十年，以及未來更多的十年，每個十年都能夠有盛大的慶典與大家一起歡度。

璀璨四十，感謝有您，一路相伴。

紡織業曾經是台灣人口中的夕陽工業，但是衣服卻是人們生活中的必需品！

我從年輕的時候就開始從事紡織產業一晃眼綿春也邁入 40 個年頭，在此要先感謝所有客戶及協力廠商一路來對綿春的照顧與支持。早期公司生產的布料多偏向訂單量大且單純的品項，隨著環境、客戶和消費者消費行為的改變產品需求走向多樣化且需要快速滿足客戶期望。透過設備升級、廠房規劃、不斷的技术開發創新與全球品牌共同合作研發各式各樣的機能性針織布料，終於走向一條讓消費者認同的路。

綿春用穩健的步伐向前邁進，以人為本的精神，一路走來是客戶值得信賴的供應商，當然這過程中有甘有苦，透過不同的挑戰和鍛鍊，也提升了綿春在業界和國際間的競爭力。除了持續深耕台灣的地基，我們也延伸了東南亞的生產基地，前進越南。

近年來我們投入了相當大的資源在環境安全的區塊，秉持著企業永續經營理念用實際行動實踐企業社會責任，期許在創造商業價值時也為地球環境盡一份心力，期盼與員工和客戶共同成長茁越！邁向另外一個里程碑！

董事長

劉建春
LIU CHIEN CHUN



創業總是辛苦的！

頂立剛成立的時候，凡事都得自己來。從染整機台操作到南下高雄送貨，釘布箱裝箱出貨之類都要一手包辦，每日工作十多個小時是家常便飯。人手不足趕著交貨的時候，天天都是早上7點上班就到工廠報到，做到晚上12點才能離開。

在布料染整的流程中，除了工時長之外，還需要在高溫環境下作業，隨著台灣產業變遷，越來越不容易找到員工，出現了嚴重人力短缺的窘境。20多年前，缺工問題日益嚴重，花費許多時間幾經奔走，終於成功開創了紡織業引進外籍移工的先河，解決了產業缺工的問題，也才能順利讓根基得以留在台灣繼續耕耘。

多年後回顧以往，初期雖然十分辛苦，但終究會有代價。在此特別感謝各位業界前輩先進的幫忙，我們才能一路走到今日。

在這瞬息萬變的時代，我們會一直堅定信念努力前進。即使這兩年新冠疫情影響甚大，大家也要充滿信心，繼續加油！

期待綿春繼續向前邁進，持續創造輝煌！

資深副總

鍾清河
C.H. Chung

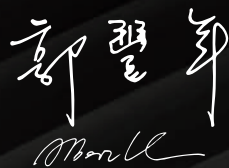


進入綿春已邁向第 23 年，猶記當年：兒時的我見證了三位創辦人競競業業創立綿春，他們努力開疆闢土，只為了讓心中的理想公司不斷壯大。他們親力親為，分工合作。不論是獨自提著一卡皮箱前往國外拜訪客戶，或是在廠區與同仁一起扛布、搬布等畫面，在我腦海中彷彿就像昨天才發生一樣。而我，在學成歸國後正式進入綿春與大家一同努力，從迪化街到內湖路，一路走來我的信念始終如一，就是希望將創辦人的理想持續傳承下去，讓綿春發展得更穩健、茁壯。

「積極卻不張揚、創新卻不忘本」是綿春最根本的內涵，也因為有這樣的精神，使綿春 40 年來雖有穩健的腳步，但也不斷革新改變。隨著世界經濟動向，分別曾在中國與越南設立廠區，以招募該國家的員工為主，落地生根，為綿春這顆大樹注入豐富多元文化的養分，也讓綿春的版圖更加完整。

在此誠心祝賀綿春 40 週年生日快樂，「永續經營，成為百年企業」是公司的願景，也是前進的動力。我期待與綿春全體同仁，以及綿春合作夥伴們一同迎接下一個黃金十年的到來！

總經理






綿春纖維工業股份有限公司係創立於 1981 年，專司針織布料生產，迄今已歷四十年，回顧當年，台灣紡織業正值高速成長之期，尤其成衣加工業，特別欣欣向榮，猶記得 1980 年代，織布業者所生產之布料，就近提供成衣業者加工，造就紡織業在國內形成極具競爭優勢之供應網絡，紡織業出口甚至占台灣總出口值逾四成，是全國第一大產業，每年締造數十億美元外匯順差；綿春公司自不例外，創立初期即奠下未來發展茁壯之基礎。

然而，自 1987 年起，新台幣大幅升值，屬勞動力密集之成衣加工業不敵成本驟升之壓力，同時，國內其他新興產業崛起，勞動力資源快速分散至其他產業，致使成衣業者紛紛關廠或遷廠至海外，國內織布業者頓失市場，影響至鉅。

然而，自 1990 年起，遷至海外的成衣廠持續擴廠生產，帶動了國內化纖、紡紗、織布業者的產能去化，進而逐步擴充，造就了台灣布料出口迅速攀升，至 1997 年，台灣紡織業創造了新台幣 6,800 餘億元產值，同年出口值亦達 166 億美元，是台灣紡織業發展頂峰之年；綿春公司順此潮流，也成功地發展出自有創新設計能力，締造出口佳績。又自 2003 年起，全球針織紡織品配額取消，綿春公司挾著既有創新設計優勢，在針織紡織品貿易自由化趨勢帶動下，綿春公司充分運用台灣創造之機能性化纖與紗線，逐步調整產品差異化策略，朝向休閒、運動與戶外服裝用機能性布料發展，不斷精進，更著重永續發展，積極節能減碳，成為許多國際知名品牌之指定布料供應商，成就斐然。如今，全球面臨新冠肺炎肆虐，綿春公司仍能突破萬難，遠赴越南順利設立成衣製造基地，形成織布、印染、製衣之垂直整合供應鏈，深信在越南成衣廠加持下，綿春公司的營運效益將能倍增。

綜言之，綿春公司的成長軌跡幾乎如同台灣紡織業發展歷程，值此四十周年慶典，祝福綿春績效綿延，業務長春！

中華民國紡織業拓展會秘書長 黃偉基 敬賀

2021 年 10 月 20 日

綿春纖維工業股份有限公司創立四十週年誌慶

四十載公司齊心努力，碩果纍纍！

垂直整合機能布料製造，技術研發創新卓越成長，
在國際舞台上發揮實力展現光芒，
成為國際運動品牌重要供應鏈夥伴，奠定厚實基盤！

近年來，與時俱進，前瞻擘畫未來，

積極導入數位化提升研發製造及服務的核心競爭力。

並跨足成衣、品牌及電商通路，為綿春在紡織產業的征途中，
再創偉業！再鑄輝煌！

謹代表紡織產業綜合研究所，向公司表達最真誠的祝福與恭賀之意。

財團法人紡織產業綜合研究所所長 李貴琪 敬賀



綿春 40 周年，秉持「精益求精」與「客戶至上」的精神，一步一腳印，累積豐富的經驗與技術，與綿春劉董事長認識 35 年，為人實在、講究誠信，從認識至今建立深厚情誼，而劉董事長所帶領的綿春團隊穩定且持續成長，讓南亞一直視綿春為最重要且珍惜的合作夥伴，而綿春的不斷創新及研發技術，快速反應市場與客戶需求，讓綿春持續為品牌主要供應商之一，南亞也因與綿春長期合作關係受惠，讓纖維不只是纖維，透過綿春專業技術開發、生產，轉為價值感十足產品存在於市場中。

隨全球化發展，綿春持續於紡織產業成長，近年更積極拓展版圖至越南地區，全球多元佈局為品牌提供良好服務；綿春對於企業社會責任與時俱進，持續推展綠色及環保產品並於品質不妥協，為綿春永續發展提供良好基礎。

最後，綿春 40 年經驗及技術，透過劉董事長帶領及傳承，預祝持續蓬勃發展達永續經營百年企業。

南亞塑膠工業股份有限公司資深副總 黃信義 敬賀



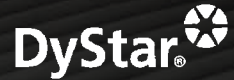
綿春纖維工業股份有限公司邁向四十週年之際，首先我僅代表針織公會向綿春公司表達祝賀之意，回顧綿春公司從著名迪化街發跡之後，秉持精益求精、技術創新、顧客至上的信念，以友善環境、永續發展為生產製造核心，於桃園一帶擁有織造、染整、物流廠區，成為國際各大知名品牌最佳的合作夥伴。

為迎合國際品牌客戶對品質及檢測之需求，綿春積極投入產業升級，特別將公司遷移至台北市內湖科技園區，成立研發部門鑽研新布料開發技術，做到快速反應市場提早洞悉客戶所需；引進全球最先進的自動電腦生產設備，晉身世界級生產水準之列；在堅持產品品質規範上，設立各個新穎檢測實驗室，建置各國際品牌標準化實驗設備並取得相關認證。此外並參與「紡織布料循環創新優化平台計畫」、「紡織品整合行銷與商機開發計畫」等多項政府專案計畫，持續以高標準品質管理作為各類布料產品的最佳保證。

在海外佈局方面，近年來，綿春積極展開越南生產線建置，滿足客戶就近供應越南成衣廠優質布料之需求，為響應綠色環保，綿春更以綠能發電永續發展為目標，善用越南充足陽光綠能發電，除了能自己自足之外，也能將額外生產的電能提供給越南當地政府妥善利用，充分印證綿春對環境永續的重視。

我們看到綿春的精神就是代表台灣針織業典型的模範，40 年如一日，始終秉持不斷的技術研發，堅持最好的品質，提供客戶最好的服務，不僅讓國際品牌客戶大為讚賞，也帶動台灣針織產業持續向上成長，最後，再一次祝賀綿春公司生意興隆、鴻圖大展。

台灣針織工業同業公會理事長 蔡元清 謹撰



時逢綿春成立四十週年慶，僅代表德司達全球同仁表達祝賀之意。
疫情之前，每年我都會拜訪綿春；綿春的劉董事長，郭總經理與鐘資深執行副總都非常好客，讓我感受到台灣濃濃的人情味。
綿春有著台灣傳統公司重視的內涵 - 溫暖與踏實，也同時依循著時代的脈絡做調整，永續經營，不斷前進。綿春與德司達的合作夥伴關係超過 20 年，對於紡織工藝，環境永續有著相同的堅持跟信念。
綿春就像四十歲壯年人，成熟穩重，意氣風發，準備好迎接下一個四十年；德司達也會一直陪伴綿春，克服各種挑戰，共同茁壯成長。

德司達集團 執行董事兼首席代表 徐亞林 敬賀

Our heartiest congratulation to Men Chuen , a long term partner of DyStar! 40 years is an important milestone. On behalf of DyStar Group , I would like to extend our sincere gratitude and blessings to Men Chuen who has always trusted DyStar's brand value. May we wish Men Chuen continue to enjoy business prosperity and excellent growth in many more years to come.

德司達集團 CEO Mr. Eric Hopmann

We met Mr. Liu and Mr. Kuo 30 years ago, right after they had quit their job in Men-Yi and built up their own company Men-Chuen as partners. First, we started with purchasing low quantities of fabric, later our business has grown so much as we have been buying monthly 20-30 containers of product. Throughout all these years we have received so much support and favor. Even if our business has decreased during the last 15 years, our strong friendship never ended. It makes us also very happy that even our families and the next generation are in contact with each other. Although we won't be able to participate your 40th year celebrations, we send our most sincere greetings and wish success for the future.

Milteks Tekstil San.Tic.A.S Cemal Bilgingulluoglu
Member of the Board

1981 顯 昱

我們的發跡，從民國 70 年 3 月 19 日正式開始
由當時幾位紡織業的同好，以 10 萬元美金共同創業
成立了顯昱實業有限公司
初期僅有員工五人，為一小型貿易商
主要從事布料的進出口買賣
儘管草創初期公司成員並不多，卻也成功的奠定了往後的基礎



顯昱辦公室舊址現貌



創辦人家族共同出遊

頂立

頂立染整實業股份有限公司於民國 72 年 8 月 24 日成立

初期人數約為 40 人

鑒於顯昱實業有限公司營業額日漸成長

除了扮演貿易商及原物料供應商角色之外

亦開始規畫將範疇跨足至生產製造業

公司資本額約 60 萬美金，由鐘伯煌先生擔任董事長

初期採租借廠房經營針織、平織布料的染整加工

頂立提供了高超的染整技術與優良的生產品質

主要生產為運動服裝布料，也在那時開始了與品牌的合作機會

成功的拓展了新商業版圖



早期辦公室



鐘前董事長伯煌先生



侯前廠長



頂立染整動土



同仁在廠區合影



昔日廠區



早期鍋爐擺放一起，現已分開



吳前副董事長



謝前副廠長全家福廠區合影



郭前廠長



染廠舊貌



鐘前董事長準備的頂樓運動場

綿春

綿春纖維股份有限公司於民國 76 年 1 月 7 日成立，初期人數約為 30 人剛成立的綿春，主要是經編織造廠的角色，結合了顯昱的貿易與頂立的染整，讓關係企業各司其職相互合作的模式儼然成形。

經過一段時間的磨合，並因應市場趨勢逐步朝垂直整合的需求，綿春於民國八十年先採與顯昱進行企業合併，之後更於民國九十二年再與頂立進行合併，而以綿春作為對外營運的公司名稱。

除了進行組織體制的變革之外，綿春也在擁有良好生產基礎之下，致力於新布料的研發技術，使其能夠快速反應市場並且提早洞悉客戶所需。

每年都進行國內外機器設備評估與建置，並搭配各國標準化認證之實驗設施，擁有世界級生產水準，確保產品品質。

紡織業雖為傳統產業，綿春秉持保留傳統之美德，跳脫傳統巢臼，市場發展可因經營的理念新穎而無限延伸，提升自我實力，以期企業之永續經營



龜山工廠落成典禮



物流舊址

TIMELINES OF MDS GROUP

大事紀

四十年的經驗累積，成就堅固基礎後盾，持續突破創新開拓新氣象與新局面。

從 1981 年創立顯昱起，迄今 MDS Group 已屆滿四十年；秉持著一步一腳印，謹慎耕耘的態度，不斷努力讓企業升級，用穩健的步伐來面對大環境的轉變，讓綿春在堅固的基礎上，永遠保持突破創新的精神與發展的動力。

1981

顯昱實業成立
創業核心陣容



1983



頂立染整成立

1987



綿春纖維成立

1991



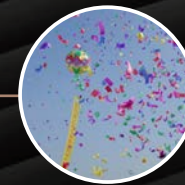
綿春合併顯昱

1999



綿春台北內湖
總公司落成

2001



中國浙江省
海寧設廠

2003



綿春合併頂立

2011



桃園龜山織造
新廠落成

2013



桃園蘆竹物流
中心落成

2014



越南江田織廠
落成

2015



電商平台
『海樂森 Horizons』
成立

2017



顯昱國際興業
成立

2020



越南仁澤染廠
動土典禮

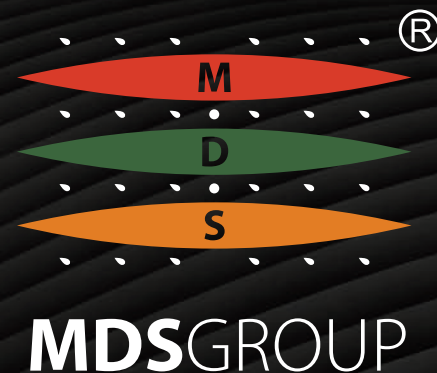
2021



越南仁澤染廠
完工量產

飲水思源 勇往向前

顯昱 (Shin-Yji)，頂立 (Den-Lee)，與綿春 (Men-Chuen)
 互相幫忙、相互扶持、相輔相成。
 經過民國 80 年與 92 年兩次合併，成為現在的綿春。
 緬懷顯昱與頂立開疆闢土的功勞，我們保留了這兩個公司名。
 以英文字首重新組合，成為現今所稱呼的 MDS Group。



企業識別三主色

M—紅色 代表熱情 自信 能量

D—綠色 代表沈穩 知性 踏實

S—橙色 代表親切 開朗 坦率

組織圖



民國 70-79 年

最初的十年

1 9 8 1 ————— 1 9 9 0

創業初期相當艱辛，資金壓力與設備需求十分龐大
且大部分市場已被較大規模的公司瓜分，競爭非常激烈
但公司仍努力不懈，尋找更多的可能



郭董以一只皮箱開啟了創業旅程



鐵三角合影



民國 76 年 郭民政先生及鐘柏煌先生攜夫人參觀世界紡織機械展與旅遊



其中三位創辦人及少年總經理



民國 80-89 年

在第二個十年

1 9 9 1 ————— 2 0 0 0

顯昱與綿春合併，以『綿春』名義對外營運。
 堅持精進自身專業，並且積極開創新的業務。
 在這十年之間開啟了與運動品牌的合作之路，
 除了未來的方向更加明確之外，業務也日益穩定，慢慢步上軌道。



民國 83 年土耳其行



民國 85 年開工典禮



民國 87 年消防演習



民國 88 年內湖辦公室落成啟用



民國 83 年土耳其客戶拜訪暨觀光旅遊



民國 85 年總經理返回公司之前的最後進修

民國 90-99 年

第三個十年

2 0 0 1

2 0 1 0

頂立與綿春合併，以『綿春』名義對外營運。

成立浙江顯昱，正式跨足海外，放眼國際。

除技術與設備不斷升級之外，

也累積了豐富的經驗及值得信賴有目共睹的生產品質。

在這十年間，綿春與世界知名品牌開始了長期合作，

此業務至今仍持續穩定成長中。

民國 90 年浙江顯昱成立



民國 93 年上海參展



民國 98 年海峽兩岸經編研討會



民國 90 年尾牙



民國 92 年龜山廠動土典禮

走過四十年來，綿春一直採取保守穩健的經營策略，很幸運的在數次大環境不景氣之危機中皆全身而退，不論是 2009 金融海嘯衝擊全球經濟或是 SARS 侵襲期間，各行各業都受到波及。在當時惡劣的情勢下，仍然有著同仁的努力與客戶的支持，順利挺過各項考驗，並且越發茁壯成長。

唯一值得一提的是，2001 年納莉颱風來襲時，狂風暴雨帶來了嚴重的災害。頂立染整廠因暴雨而淹水，機器設備不幸隨著河岸地基一起被大水沖走，颱風過後工廠淹水，倉庫中的布料也慘遭毀損，估計損失新台幣數百萬元。公司團隊除了迅速恢復工廠運作之外，也進行了之後的填河造地工程。



民國 90 年納莉風災造成頂立染整廠淹水，後進行填河造地工程



民國 100-110 年

過去十年間

2 0 1 1 ————— 2 0 2 1

經詳細地評估規劃，退出中國市場，轉向越南設廠。

因應全球快速變化，綿春堅持精益求精與時俱進，

充分掌握趨勢脈動，迅捷反應市場及客戶需求。

更積極經營電商平台，增加與不同客戶層的溝通管道，更加貼近客戶需求。



綿春越南江田織廠動土典禮



仁澤廠鍋爐啟用儀式



綿春越南江田織廠動土典禮



綿春越南江田織廠



2015 董事會綿春越南江田廠參訪



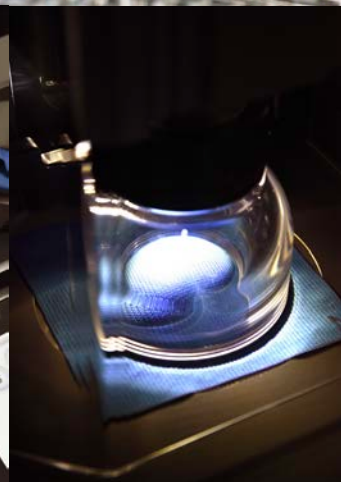
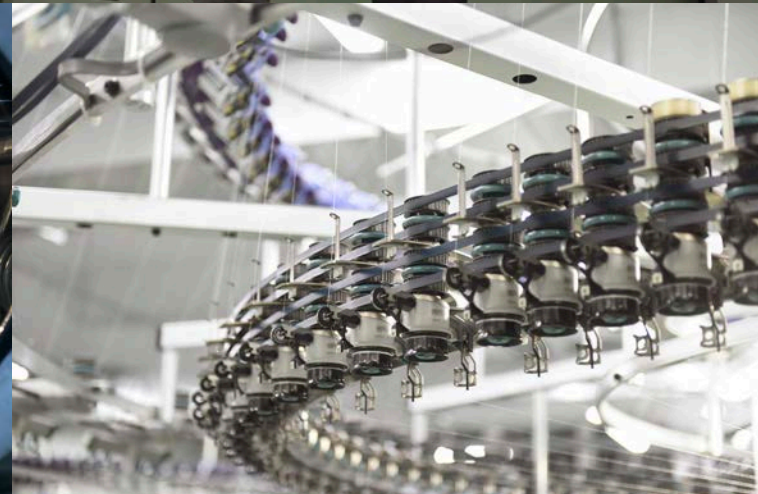
2020 董事會及股東綿春越南江田廠參訪

對於專業的堅持

精益求精 日新又新



綿春備有先進設備與技術，一直以來秉持不斷創新的精神，核心織造技術與客製化設計，佐以完整生產製程供應鏈，穩定輸出的產能與品質，並以專業驗證把關，利用各式精密的紡織儀器進行出廠的檢驗以及評級，以確保質量穩定與一致性，提供給客戶快速且值得依賴的服務。



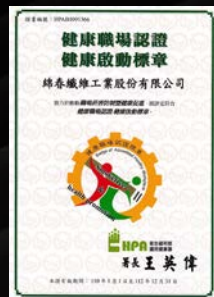
幸福企業

照顧員工 視員工為家人



優良的企業除了著重員工的工作環境安全、舒適度外，也特別重視同仁的身心靈健康，健康的職場不僅是硬體上的完善，在軟體上也需要提供良好的心靈照護，2021年綿春首次榮獲健康職場認證，是對綿春長久努力的一大肯定，也是綿春未來持續努力的目標。

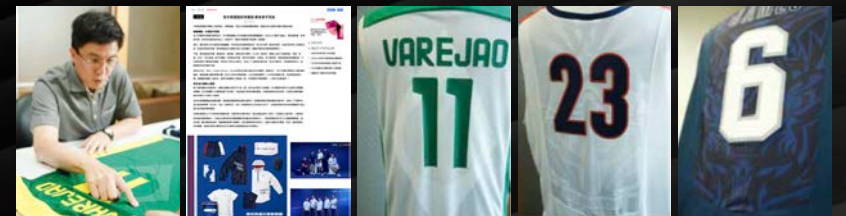
由於重視同仁的身心靈健康，綿春的年度員工健康檢查是基本必要項目，透過檢查讓員工全方位了解自身健康狀況。而公司在規劃年度企業管理方針時，也特別納入人際關係、壓力紓解及個人成長等相關課程，照顧員工是我們的責任，也是綿春「以人為本」思想的體現。



健康職場認證

低調的驕傲

重量級運動賽事如影隨形



圖片提供：行銷力、Fashion Express

綿春集團擁有織布、染整、成衣、物流等生產體系，對於產品設計、生產和出貨，都有嚴格的品質把關，投入運動機能服飾布料多年，超過 60 家全球知名運動品牌服飾為我們合作的夥伴。舉凡 NBA 職籃選手的球衣，甚至在奧運、世足賽等國際重量級賽事中，來自世界各地最頂尖運動員身穿的賽衣或團服，也常見綿春的布料。

疫情影響

「平安」最重要！

2020年新冠肺炎疫情衝擊全球，長達一年多的時間，面對各國實施的防疫措施，如旅行限制、停工停產等，這種疫情下的「新常態」，考驗著企業的風險管理及緊急應變能力，對綿春而言，無疑是全新的挑戰。

台灣防疫

疫情期間，為使員工安心，公司除基本防護措施之外，也採遠距工作，分流上班，以確保同仁的健康。在此艱難的時刻，由產品部同仁發揮創意設計了防疫小物，提供關心和提醒。



越南防疫

堅守 5K 防疫守則：口罩 - 消毒 - 保持距離 - 不群聚 - 健康聲明

由於國際疫情日益嚴重，越南於 2021 年五月，也爆發了第五波社區的嚴重感染，越南政府為了有效阻止病毒傳播，實施各級封城措施，與企業活動限制政策。

綿春的江田織廠與仁澤染廠兩個廠區，依法採取能讓產線持續運作之「三就地」方案（員工在企業集中暫住），全體員工每週均必須進行快篩，指定必要進入廠區之車輛與人員，均須接受確實消毒與安檢作業，並嚴格遵守各項防疫規範，就是為了提供相對安全的工作環境，讓員工能安心參與生產工作，並保有正常穩定之經濟來源收入。



重視環保議題

減少對環境造成的破壞

綿春的生產製造，一直以來都以友善環境、注重永續發展方向為主，提供各大品牌環保機能的針織布料，地球是人類共同生存及保護的重要議題，也是近年來各大品牌推廣的方針。

多項國際發歸認可

響應國際品牌追求永續發展的精神，在製程管理方面，全面落實節能減碳並降低污染，達到永續發展的目標，成為台灣綠色企業的典範，實踐企業社會責任之餘，也為地球盡一份心力。希望能為我們的後代

江田廠空拍



太陽能板



多項國際法規認可



Higg Index 證書

帶來更健康幸福的生活。特別選用經過 bluesign 認證之無毒無害，易分解處理的染助劑原物料，推動生產環保的綠色產品。未來綿春將會持續稟持著創新精神、以人為本的理念，用實際行動實踐企業永續經營的精神。

綿春越南江田廠 – 綠能發電永續發展

地球是全人類生存的重要環境，綠能發電可以降低碳排放，善用越南充足陽光綠能發電，除了能自己自足外，也能將額外生產的電能提供給政府妥善利用。

越南江田廠於 2020 年初評估太陽能發電，獲得管理階層大力支持，於年中即完成裝設合約簽立，並於目標設定內完成建置且啟動供電，將來也會延伸至仁澤廠以達全域綠能實踐的理想。





設計師吳日云運用綿春布料創造禮服舒適度

FASHION WORLD TOKYO

ファッションワールド 東京 2017

会期：平成29年4月5日(水)～4月7日(金) 午前 10:00～午後 6:00

会場：東京ビックサイト

会社：綿春繊維工業(株)
ブース番号：15-45



135-0063 東京都江東区有明3-11-1

www.mds-intl.com www.mds-horizons.com

ご入場には1人1枚招待券が必要です
招待券お申込受付中!



Booth M10
Messe Munchen
Hall 6a, North West Entrance
Messelange B 1823 Munich, Germany
MAY 08th-09th
Wed. 09:00-19:00
Thu. 09:00-18:00

10/5-10/9 松菸三號倉 時尚機能服飾開發

主辦單位: IDB (INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS, 經濟部工業局)

執行單位: Taiwan Textile Federation 紡織公會

合作廠商: 世亞紡織股份有限公司, 加國寶業股份有限公司, 和明紡織股份有限公司, 綿春纖維工業股份有限公司, 聚星企業有限公司, 興泰實業股份有限公司

最新機能時尚+國際大廠指導的台灣設計品牌展銷情報



呂學政設計師使用綿春布料打造本土樂團演出服飾

OUTDOOR RETAILER WINTER MARKET

let the PERFORMANCE begin

TAIWAN Pavilion Booth #53074-UL
November 08th-11th, 2018
Colorado Convention Center
700 14th St, Denver, CO 80202

MEN-CHUEN FIBRE INDUSTRY CO., LTD.

www.mds-intl.com

DO YOU KNOW?

Variety of Planets is now under extinction 500 times faster before industrial revolution.

MDSGROUP

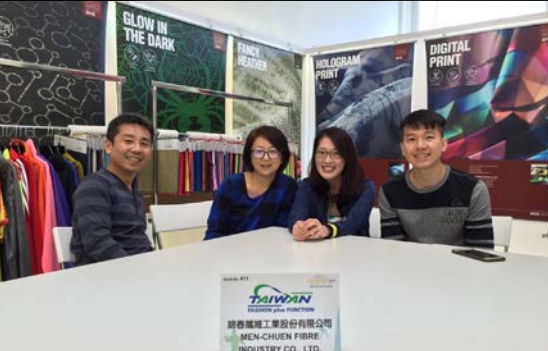
THE AGE OF RECOVERY

MDSGROUP

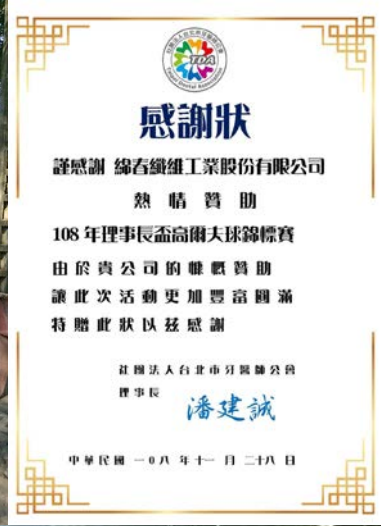
OUR PRODUCTS

PCI-2099-20 PCI-2109-1
PCI-2099-19 PN-2109-2

MDSGROUP



錦春纖維工業股份有限公司
捐贈桃園市政府消防局勤務車捐贈儀式



世界和平婦女會會員大會暨女性經濟培力與創業專題演講
2016 Asian Women Entrepreneurs's Peace Network Women's Economic Empowerment & Entrepreneurship I





MDSGROUP

活力充沛







